



ÖKOPROFIT® Hamburg, der umweltfreundliche Dreh an der Kostenschraube

ÖKOPROFIT, das ertragssteigernde Förderprogramm für den Umweltschutz im Unternehmen

ÖKOPROFIT ist ein Kooperationsprojekt zwischen Kommune, der örtlichen Wirtschaft und weiteren regionalen und überregionalen Partnern. Bundesweit wird ÖKOPROFIT bereits in über 70 Kommunen mit etwa 1.500 Unternehmen durchgeführt. Damit ist ÖKOPROFIT das zur Zeit erfolgreichste Modell zur Wirtschaftsförderung und Umsetzung von Umweltmanagement in Deutschland.

Ökoprofit- der Name ist Programm

ÖKOPROFIT zahlt sich aus. „Ökoprofit“ steht für „**ÖKO**logisches **PRO**jekt **FÜR** Integrierte Umwelt**TECHN**ik“ und zielt auf die systematische Umsetzung kosten senkender Umweltmaßnahmen in Betrieben ab.

Damit dient ÖKOPROFIT mehreren Zielen gleichzeitig:

- Entlastung der Umwelt durch Verringerung des Verbrauchs an Rohstoffen, Energie und Wasser sowie Reduzierung von Abfall und Emissionen
- Förderung technologischer Innovationen
- Heranführung an ein Umweltmanagementsystem
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch Kostensenkungen
- Mitarbeiterförderung durch Information, Schulung, Motivation
- Rechtssicherheit

Wichtiges Ziel von Ökoprofit ist es, sich am Bedarf der Unternehmen zu orientieren und Lösungen herbeizuführen, die diesem Bedarf gerecht werden. Die Förderung durch die Freie und Hansestadt Hamburg soll v.a. eine Entlastung für kleine und mittlere Unternehmen bringen, die hierdurch eine Unterstützung bei der Einführung und Umsetzung von Umweltmanagementmaßnahmen erfahren sollen. Mit Ökoprofit honoriert die UmweltPartnerschaft Hamburg die Mitwirkung der Unternehmen.

Es sind folgende Punkte von den Unternehmen und Projektpartnern als herausragende Erfolgsfaktoren des Modells genannt worden:

1. Erfolgsfaktor Kooperation

Die Kooperation zwischen Kommune und Wirtschaft im Rahmen von ÖKOPROFIT hat über das Projekt hinaus sehr positive Auswirkungen auf die Zusammenarbeit der beteiligten Akteure. Auch im folgenden Hamburger ÖKOPROFIT Projekt soll die erfolgreiche Zusammenarbeit der Projektpartner fortgeführt werden. Es werden beteiligt sein:

Die Freie und Hansestadt Hamburg als Projektträger, vertreten durch

- die Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt
- die Behörde für Wirtschaft und Arbeit

Die Wirtschaft, repräsentiert durch

- die Handelskammer Hamburg
- die Handwerkskammer Hamburg
- teilnehmende Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größe
- das Beratungsunternehmen, die Ökopol GmbH Hamburg

Die Projektträger, Kammern und Beratungsunternehmen bilden den Projekt begleitenden Arbeitskreis. Dieses Gremium sichert die effiziente Projektkoordination und -überwachung.



Freie und Hansestadt Hamburg
Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt



2. Erfolgsfaktor Erfahrungsaustausch

Von zahlreichen Unternehmen wird der zwischenbetriebliche Erfahrungsaustausch als einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren für ÖKOPROFIT benannt. In zehn Workshops bearbeiten die Unternehmen umweltrelevante Themen. Angefangen bei Wasser, Energie und Beschaffung über Abfallmanagement und Arbeitssicherheit bis hin zu rechtlichen und betriebsorganisatorischen Fragen. Zu jedem Themenkomplex erhalten die Teilnehmer praxisnahe Arbeitsmaterialien. Für die Workshops werden lokale und regionale Experten eingebunden, die aus ihrer jeweiligen betrieblichen Praxis berichten. Die Workshops werden so oft wie möglich in einem der teilnehmenden Betriebe stattfinden und beinhalten eine kurze Betriebsbesichtigung.

3. Erfolgsfaktor Meilenstein

Die regelmäßigen Workshops und Vor-Ort-Beratungen stellen wichtige Meilensteine im Rahmen der Durchführung von ÖKOPROFIT dar, die es gerade kleinen und mittleren Unternehmen erleichtern, das Projekt erfolgreich durchzuführen und die notwendigen Arbeitsschritte bis zur Auszeichnung als Ökoprofit Betrieb zu absolvieren.

4. Erfolgsfaktor individuelle Vor-Ort-Beratung

In den einzelnen Betrieben finden mehrere Beratungen durch die Ökopol GmbH statt. Die Termine dienen sowohl der Erfassung der individuellen betrieblichen Situation als auch der Unterstützung der Betriebe bei der Erarbeitung der Fragestellungen im Rahmen des Projektes. Hier sind zu nennen:

- Aufnahme der aktuellen Umweltsituation
- Aufzeigen von Verbesserungspotentialen
- Überprüfung der rechtlichen Anforderungen
- Herstellung der Rechtssicherheit
- Erstellung eines Umweltprogramms

Nach Abschluss der Datenerhebung erarbeiten die Unternehmen gemeinsam mit den Beratern betriebs-spezifische Maßnahmen zur Umweltentlastung und Kostensenkung. Der Zeitpunkt für die Realisierung der Maßnahmen wird von den Betrieben selbst gewählt. Kurzfristig realisierbare Projekte werden noch während der Projektlaufzeit umgesetzt, längerfristige Maßnahmen in das Umweltprogramm aufgenommen. Die individuellen Beratungen sollen zusätzlich für die folgenden Punkte genutzt werden:

- Verbesserung der betrieblichen Aufbau- und Ablauforganisation
- Integration der Ökoprofitinhalte in bestehende Managementsysteme
- Vorbereitung auf die Ökoprofit-Prüfung
- Verbesserung der Kommunikation/Motivation der Mitarbeitenden

5. Erfolgsfaktor praxisorientierte Arbeitsmaterialien

Alle teilnehmenden Unternehmen erhalten zur Dokumentation der durchgeführten Maßnahmen umfassende und leicht verständliche Arbeitsmaterialien. Mit Hilfe von Einführungstexten, anschaulichen Beispielen, Vordrucken und Arbeitsblättern können die Unternehmen:

- Daten erfassen und fortschreiben
- Aufbau- und Ablauforganisation verbessern
- Wissen mehr und weitergeben
- Kennzahlen bilden
- Umweltleistung verbessern

Die Vorgabe dieser praxisorientierten Arbeitsmaterialien ist für viele ÖKOPROFIT Teilnehmer von besonderer Bedeutung, da sie eine tatsächliche Arbeitshilfe und -erleichterung darstellen.



6. Erfolgsfaktor öffentliche Auszeichnung

Nach Überprüfung durch eine unabhängige Kommission der Freien und Hansestadt Hamburg werden die ÖKOPROFIT Betriebe im Rahmen einer öffentlichkeitswirksamen Abschlussveranstaltungen als „ÖKOPROFIT Betriebe“ ausgezeichnet.

Eine ÖKOPROFIT Broschüre dokumentiert die Ergebnisse und gibt interessierten Unternehmen und Kommunen die Möglichkeit mit den Projektpartnern direkten Kontakt aufzunehmen. Wegen des qualitativ hohen Standards der ÖKOPROFIT Struktur erfüllen die als ÖKOPROFIT-Betrieb ausgezeichneten Unternehmen neben den nach EMAS und ISO 14.001 zertifizierten Betrieben die Vergaberichtlinien der Hamburger Umweltpartnerschaft. Erfolgreiche Ökoprofit-Betriebe sind somit auf Wunsch und Antrag auch Mitglied in der Hamburger Umweltpartnerschaft.

7. Erfolgsfaktor Stufenprogramm

Die Idee von ÖKOPROFIT basiert auf der schrittweisen Einführung von Umweltmanagement-Modulen. Es werden drei Stufen unterschieden. Nach der erfolgreichen Absolvierung eines einjährigen „Einsteigerprogramms“ haben die Unternehmen die Möglichkeit im Rahmen des „ÖKOPROFIT Klubs“ ihre Aktivitäten zu vertiefen und auf Wunsch eine Validierung bzw. Zertifizierung nach europäischer (EMAS) oder internationaler Norm (ISO) zu erreichen. Die im Rahmen von Ökoprofit erarbeiteten Fragestellungen besitzen auch im Rahmen der Zertifizierung nach EMAS Gültigkeit.

8. Erfolgsfaktor ÖKOPROFIT-Club (EMAS/ISO)

Der ÖKOPROFIT-Klub ermöglicht den Betrieben des Einsteiger-Programms die Fortsetzung des Erfahrungsaustausches sowie die Umsetzung und Ausweitung ihrer Umweltaktivitäten. Damit bietet sich die Möglichkeit auch mittelfristig Umweltaktivitäten im Unternehmen zu etablieren.

9. Große Einsparpotentiale bei geringen Teilnahmegebühren

Bislang haben 160 Betriebe an ÖKOPROFIT Hamburg teilgenommen. Insgesamt wurde in den Betrieben im Umweltbereich ein Einsparpotential von über 5 Mio. Euro pro Jahr festgestellt. Dies entspricht einem Investitionsvolumen in Höhe von ca. 10 Mio. Euro, wenn alle geplanten Maßnahmen durchgeführt werden (60 % dieser Maßnahmen amortisieren sich spätestens innerhalb von drei Jahren). Mit den Investitionen sind insbesondere Energieeinsparungen sowie die Reduzierung der Abfälle und des Wasserverbrauchs verbunden. Die Teilnahmegebühren für KMUs betragen konkret:

Für Betriebe mit unter 30 Mitarbeiter (MA)	1.000 €
Für Betriebe mit 31 bis 50 MA	1.500 €
Für Betriebe mit 51 bis 100 MA	2.000 €
Für Betriebe mit 101 bis 250 MA	3.000 €
Für Betriebe mit über 250 MA	4.000 €

Rechnen Sie also mit einer schnellen Amortisation Ihrer Kosten.

Bei Interesse an ÖKOPROFIT Hamburg und weiteren Fragen zum Einsteigerprogramm wenden Sie sich bitte an uns als Beratungsunternehmen:

Ökopol GmbH
Dr. Dieter Großmann, Mail: grossmann@oekopol.de
Silke Detlefs, Mail: Detlefs@oekopol.de
Nernstweg 32-34, 22765 Hamburg,
Tel: 040-391002-0
Fax: 040-391002-33



Freie und Hansestadt Hamburg
Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt