

	Variablen-Name	Frage	Codierung	Filter	
		Zunächst ein paar Fragen zu Ihrer Person.			
Soziodemografie	1 v_333	Geschlecht Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.	1=weiblich; 2=männlich; 3=andere		
	2 v_334	Alter Bitte geben Sie Ihr Alter in Jahren an.			
	3 v_335	Familienstand Bitte geben Sie Ihrem Beziehungsstand an.	1=in einer festen Partnerschaft zusammenlebend; 2=allein lebend; 3=allein leben UND in einer festen Partnerschaft		
	4 v_342	Kinder Haben Sie Kinder?	1=ja; 0=nein		
	5 v_341	Anzahl Kinder Bitte geben Sie an, wieviele Kinder Sie haben.		Wenn Kinder	
	6 v_359	Bildung Welches ist Ihr höchster bisher erreichter Bildungsabschluss?	kein Abschluss	1=ja; 0=nein	
	v_360		Hauptschulabschluss	1=ja; 0=nein	
	v_361		Mittlere Reife / Realschulabschluss	1=ja; 0=nein	
	v_362		Fachhochschulreife	1=ja; 0=nein	
	v_363		Abitur	1=ja; 0=nein	
	v_364		Bachelor	1=ja; 0=nein	
	v_366		Master / Diplom / Magister / Staatsexamen	1=ja; 0=nein	
	7 v_365	Promotion	1=ja; 0=nein		
	7 v_352	Beschäftigung Welche der folgenden Angaben beschreibt Ihre aktuelle Art der Beschäftigung am besten?	Schüler/in	1=ja; 0=nein	
	v_353		Auszubildende/r	1=ja; 0=nein	
	v_354		Studierende/r	1=ja; 0=nein	
	v_355		Angestellte/r	1=ja; 0=nein	
	v_356		Selbständige/r	1=ja; 0=nein	
	v_367		Hausmann / Hausfrau	1=ja; 0=nein	
	v_357		ohne Beschäftigung	1=ja; 0=nein	
v_358	Sonstiges		1=ja; 0=nein		
8 v_343	Wohnort Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Hauptwohnsitzes an.				
9 v_344	Einkommen Bitte geben Sie an, wie hoch Ihr persönliches Nettoeinkommen ist (d.h. nach Abzug von Steuern und Pflichtabgaben).	weniger als 500 Euro	1=ja; 0=nein		
v_351		501 Euro bis 1000 Euro	1=ja; 0=nein		
v_345		1001 Euro bis 1500 Euro	1=ja; 0=nein		
v_346		1510 Euro bis 2000 Euro	1=ja; 0=nein		
v_347		2001 Euro bis 2500 Euro	1=ja; 0=nein		
v_348		2501 Euro bis 3000 Euro	1=ja; 0=nein		
v_349		3001 Euro bis 3500 Euro	1=ja; 0=nein		
v_350		3501 Euro bis 4000 Euro	1=ja; 0=nein		
v_386		4001 Euro bis 4500 Euro	1=ja; 0=nein		
v_387		4501 Euro bis 5000 Euro	1=ja; 0=nein		
v_388		mehr als 5000 Euro	1=ja; 0=nein		

technische Ausstattung	10	v_1 v_2 v_3 v_4 v_5 v_8 v_9	Welche dieser technischen Geräte nutzen Sie im Allgemeinen? Smartphone Tablet Laptop/PC mp3-Player SmartTV Fernseher Smart Speaker (Google Home, Amazon Echo, Apple HomePod, etc.)	1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein		
	11	v_10 v_11 v_12 v_13 v_14 v_15 v_16	Welche der folgenden Geräte nutzen Sie, um Musik zu hören? Smartphone Tablet Laptop/PC mp3-Player SmartTV Fernseher Smart Speaker (Google Home, Amazon Echo, Apple HomePod, etc.)	1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein		
	12	v_370	Über welches technische Wiedergabesystem hören Sie Musik am häufigsten?	1=Kopfhörer an mobilem Player; 2=Lautsprecher direkt aus technischem Gerät; 3=technisches Gerät an Boxen oder Lautsprecher angeschlossen; 4=Stereoanlage/Hi-Fi; 5=im Auto mit herkömmlichen Autoradio; 6= im Auto über Smartphone		
	13	v_23 v_24 v_25 v_26 v_27 v_28	Sie haben angegeben ein Smartphone/Tablet zu besitzen. Welches Betriebssystem ist auf diesem Gerät installiert? iOS Android Windows Symbian sonstige weiß nicht	1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein	Wenn Nutzer von Smartphone und/oder Tablet	
	14	v_29	Wie viele Musik-CDs/Vinyls haben Sie ca. in Ihrer Sammlung? (ausschließlich Originale, keine Kopien)	Anzahl		
	15	v_30	Wie viele digitale Musikdateien (Lieder) haben Sie ca. in Ihrer Sammlung?	Anzahl		
		v_391	Quality Check 1 Bitte tragen Sie "6" ein.			
	usik-Streaming	16	v_31 v_32 v_33	Nutzen Sie Musik-Streamingdienste? Ja, die kostenlose Version (mit Werbeunterbrechungen) Ja, die kostenpflichtige Version ("Premium-Version" / Abonnement) Nein	1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein	
		17	v_36 v_37 v_38 v_39 v_40 v_41 v_42	Welche kostenlosen Musik-Streamingdienste nutzen Sie? Spotify Deezer Apple Music Youtube Music Soundcloud Google Play Music Standard sonstige	1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein 1=ja; 0=nein	Wenn Nutzer kostenloser Musik-Streaming-Dienste

Nutzung M	18		Welche kostenpflichtigen Musik-Streamingdienste nutzen Sie?		Wenn Nutzer kostenpflichtiger Musik-Streaming-Dienste
		v_43	Spotify Premium	1=ja; 0=nein	
		v_44	Deezer Premium	1=ja; 0=nein	
		v_45	Apple Music	1=ja; 0=nein	
		v_46	Amazon Music Unlimited	1=ja; 0=nein	
		v_47	Amazon Music Prime	1=ja; 0=nein	
		v_48	Youtube Music Premium	1=ja; 0=nein	
		v_49	Soundcloud GO+	1=ja; 0=nein	
		v_50	Napster Music	1=ja; 0=nein	
		v_51	Google Play Music	1=ja; 0=nein	
	v_52	sonstige	1=ja; 0=nein		
Musik machen / Instrumente	19		Welche Instrumente spielen Sie?		
		v_53	Gitarre	1=ja; 0=nein	
		v_54	Klavier/Keyboard	1=ja; 0=nein	
		v_55	Schlagzeug	1=ja; 0=nein	
		v_56	Geige	1=ja; 0=nein	
		v_57	Cello	1=ja; 0=nein	
		v_58	Bass	1=ja; 0=nein	
		v_59	Blasinstrument	1=ja; 0=nein	
		v_60	sonstige	1=ja; 0=nein	
		v_61	keins	1=ja; 0=nein	
	20	v_62	Seit wievielen Jahren spielen Sie Musikinstrumente?	Jahre	Wenn Instrument gespielt wird
	21	v_63	Spielen/singen Sie in einer Band/Chor o.ä.?	1=ja; 2=nein	
	22	v_64	Haben Sie während Ihrer Schulzeit je Musikunterricht gehabt?	1=ja; 2=nein	
	23	v_65	Haben Sie jemals privaten Musikunterricht genommen? (regelmäßig und länger als 1 Jahr)	1=ja; 2=nein	
	24			1=0 Stunden; 2=1-2; 3=3-5; 4=6-8; 5=>8	
		v_66	Wieviele Stunden pro Woche verbringen Sie damit Musik zu machen?		
	25	v_67	Planen Sie in Zukunft ein Instrument zu kaufen?	1=ja; 2=nein	
26		Welches Instrument planen Sie in Zukunft zu kaufen?		Wenn Instrumentkauf geplant ist	
	v_68	Gitarre	1=ja; 0=nein		
	v_69	Klavier/Keyboard	1=ja; 0=nein		
	v_70	Schlagzeug	1=ja; 0=nein		
	v_71	Geige	1=ja; 0=nein		
	v_72	Cello	1=ja; 0=nein		
	v_73	Bass	1=ja; 0=nein		
	v_74	Blasinstrument	1=ja; 0=nein		
	v_75	sonstige	1=ja; 0=nein		
27	v_76	Wo planen Sie das Instrument zu kaufen?	1=online; 2=offline		

Musik-Hörverhalten	28 v_86	Wieviele Stunden haben Sie in den letzten 7 Tagen Musik gehört? Herkömmliches Radio (z.B. im Auto, auf der Arbeit, zu Hause) Physische Tonträger (z.B. CD/Vinyl/DVD) Auf Ihren Geräten gespeicherte digitale Musikdateien (z.B. PC/Mac, MP3-Player, Smartphone, Tablet) Ausschließlich auf dem Video-Streamingportal Youtube Auf anderen Video-Streamingportale im Internet (z.B. Vimeo, VEVO, MTV, Clipfish) Kostenlose Musik-Streaming-Dienste (nur die kostenlosen mit Werbeunterbrechungen) kostenpflichtigen (Abo) Musik-Streaming-Dienste inkl. kostenloser Test-Zugänge & Gutscheinen (z.B. Spotify Premium, Deezer Premium, Apple Music, Amazon Music, etc.) Online-Radios Live-Musik		
	29 v_87			
	30 v_88			
	31 v_89			
	32 v_90			
	33 v_91			
	34 v_92			
	35 v_93			
	36 v_94			
Änderung Musik-Hörverhalten		Wie hat sich Ihr Musik-Hörverhalten innerhalb der letzten 6 Monate ungefähr verändert?		
	37 v_95	Hören von Musik vom physischen Tonträger (z.B. CD/Vinyl/DVD)	1=noch nie; 2= ganz aufgehört; 3= weniger; 4= keine Veränderung; 5= mehr; 6= erstmalig;	
	38 v_96	Hören von auf Ihren Geräten gespeicherten digitalen Musikdateien (z.B. PC/Mac, MP3-Player, Smartphone, Tablet)	1=noch nie; 2= ganz aufgehört; 3= weniger; 4= keine Veränderung; 5= mehr; 6= erstmalig;	
	39 v_97	Hören/Sehen von Musikvideos auf Streamingportal Youtube	1=noch nie; 2= ganz aufgehört; 3= weniger; 4= keine Veränderung; 5= mehr; 6= erstmalig;	
	40 v_98	Hören/Sehen von Musikvideos auf anderen Streamingportalen im Internet (z.B. Vimeo, VEVO, MTV, Netflix)	1=noch nie; 2= ganz aufgehört; 3= weniger; 4= keine Veränderung; 5= mehr; 6= erstmalig;	
	41 v_99	Hören von kostenlosen Musik-Streaming-Diensten (nur die kostenlosen mit Werbeunterbrechungen)	1=noch nie; 2= ganz aufgehört; 3= weniger; 4= keine Veränderung; 5= mehr; 6= erstmalig;	
	42 v_100	Hören von kostenpflichtigen (Abo) Musik-Streaming-Diensten inkl. kostenloser Test-Zugänge & Gutscheinen (z.B. Spotify Premium, Deezer Premium, Apple Music, Amazon Music, etc.)	1=noch nie; 2= ganz aufgehört; 3= weniger; 4= keine Veränderung; 5= mehr; 6= erstmalig;	

43	v_101	Hören von Musik in Online-Radios	1=noch nie; 2= ganz aufgehört; 3= weniger; 4= keine Veränderung; 5= mehr; 6= erstmalig;
44	v_102	Hören von Musik im herkömmlichen Radio (z.B. im Auto, auf der Arbeit, zu Hause)	1=noch nie; 2= ganz aufgehört; 3= weniger; 4= keine Veränderung; 5= mehr; 6= erstmalig;
45	v_103	Wie hat sich die Anzahl digitaler Musikdateien (Songs), die Sie aus anderen Bezugsquellen kostenlos beziehen ungefähr innerhalb der letzten 6 Monat verändert?	1=noch nie; 2= ganz aufgehört; 3= weniger; 4= keine Veränderung; 5= mehr; 6= erstmalig;
46	v_104	Wenn ich Musik höre mache ich nichts anderes. Ich höre Musik nebenbei, wenn ich...	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu
47	v_122	im Haushalt tätig bin	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer
48	v_123	Auto fahre	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer
49	v_124	unterwegs bin	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer
50	v_125	mit Freunden bin	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer
51	v_389	Quality Check 2 Bitte klicken Sie "selten" an	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer
51	v_126	esse	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer

aktiver/passiver Musikkonsum	52	v_127	Sport mache	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		
	53	v_128	arbeite/lerne	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		
	54	v_129	auf Live-Musik-Events bin	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		
			Ich höre Musik bewusst, wenn ich...			
	55	v_109	im Haushalt tätig bin	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		
	56	v_110	Auto fahre	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		
	57	v_111	unterwegs bin	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		
	58	v_112	mit Freunden bin	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		
	59	v_113	esse	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		
	60	v_114	Sport mache	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		
	61	v_115	arbeite/lerne	1=nie; 2=selten; 3= manchmal; 4= häufig; 5= immer		

Musik entdecken	v_178	emotionaler Moment	1=ja; 0=nein		
	v_179	Jahreszahlen	1=ja; 0=nein		
	v_180	sonstige	1=ja; 0=nein		
	70		1= Radio 2= TV 3= Internet (auch Streamingdienste) 4= Familie & Freunde 5= Festivals & Konzerte 6= Kritiken 7= Kinofilme im Kino 8= sonstige		
	v_372	Wo finden Sie am häufigsten neue Musik?			
	71	Sie haben angegeben, neue Musik am häufigsten im TV zu entdecken. Wo genau entdecken Sie diese Musik im TV?			Wenn aktiver Musiksucher UND neue Musik am häufigsten im TV gefunden wird
	v_189	Trailer	1=ja; 0=nein		
	v_190	Auftritte in einer Sendung	1=ja; 0=nein		
	v_191	Vor-/Abspann eines Films	1=ja; 0=nein		
	v_192	Vor-/Abspann einer Serie	1=ja; 0=nein		
v_193	sonstiges	1=ja; 0=nein			
72	Sie haben angegeben, neue Musik am häufigsten im Internet zu entdecken. Wo genau entdecken Sie diese Musik im Internet?		Wenn aktiver Musiksucher UND neue Musik am häufigsten im Internet gefunden wird		
v_194	Facebook	1=ja; 0=nein			
v_195	Instagram	1=ja; 0=nein			
v_196	Youtube	1=ja; 0=nein			
v_197	auf Playlisten von Musik-Streamingdiensten	1=ja; 0=nein			
v_198	als Empfehlungen von Musik-Streamingdiensten	1=ja; 0=nein			
v_199	beim Streamen von Serien/Filmen	1=ja; 0=nein			
v_200	Online-Radio	1=ja; 0=nein			
v_201	Amazon Empfehlungen	1=ja; 0=nein			
v_202	iTunes Empfehlungen	1=ja; 0=nein			
v_203	sonstige	1=ja; 0=nein			
		Im folgenden geht es um Vorschläge von Streamingdiensten.		Wenn Nutzer von Musik-Streaming-Diensten	
73	v_204	Ich höre mir die Vorschläge meines Streamingdienstes an.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu		
74	v_205	Ich höre die Vorschläge meines Streamingdienstes bis zum Ende an.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu		
75	v_206	Die Vorschläge von meinem Streamingdienst treffen meinen Musikgeschmack.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu		
Künstler		Im Folgenden geht es um Ihre favorisierten Künstler/in.			
	76	v_209	Ich habe und/oder hatte Musiker/innen als Idole.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	77	v_210	Ich höre nur Musik von bestimmten Künstlern/innen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	78	v_211	Wenn meine Lieblingskünstler/innen nicht mehr bei meinem genutzten Streamingdienst verfügbar sind, würde ich kündigen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	79	v_212	Ich gehe nur zu Live Musik Events von Künstlern/innen, die ich schon kenne.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	80	v_213	Von meinen Lieblingskünstlern/innen kaufe ich die Alben, auch wenn ich vorher noch keinen Song daraus gehört habe.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
81	v_214	Ich höre Musik von manchen Künstlern/innen nur, weil sie viel in den Medien und Gesprächen sind und ich mitreden können möchte.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu		
Texte		Im Folgenden geht es um die Texte von Musik.			
	82	v_215	Ich achte auf den Text von Musikstücken.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	83	v_216	Der Text ist mir wichtig bei meiner Musikauswahl.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	84	v_217	Ich höre lieber deutsche statt fremdsprachige Musik um den Text zu verstehen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
		Im Folgenden geht es um Musikvideos.			
85	v_220	Ich schaue gerne Musikvideos.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu		

Videos	86	v_221	Es ist mir wichtig zu meiner Lieblingsmusik auch die Musikvideos sehen zu können.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	87	v_222	Ich bin bereit mehr für Musik zu zahlen, um die dazugehörigen Musikvideos sehen zu können.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	88	v_223	Ich bin bereit mehr für einen Streamingdienst zu zahlen, um Musikvideos sehen zu können.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
Qualität	89	v_225	Im Folgenden geht es um die Tonqualität von Musik. Mir ist beim Musik hören eine sehr gute Tonqualität wichtig.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	90	v_226	Die Tonqualität von Streamingdiensten wird meinen Ansprüchen gerecht.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	91	v_227	Ich empfinde den Ton meiner Musik als qualitativ hochwertig.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	92	v_373	Ich wäre bereit für eine bessere Tonqualität im digitalen Bereich mehr zu bezahlen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
Playlists	93	v_230	Im Folgenden geht es um Musik-Playlists. Ich erstelle digitale Playlists.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	94	v_231	Ich höre nur Playlists, die ich selber erstellt habe.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	95	v_232	Ich teile meine Playlists mit anderen Personen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	96	v_233	Ich höre Playlists von anderen Personen um für mich neue Musik zu entdecken.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
Besitz von Musik	97	v_235	Im Folgenden geht es um die örtliche Verfügbarkeit von Musik. Es ist mir nicht wichtig Musik zu besitzen, solange ich von überall Zugriff darauf habe.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	98	v_236	Ich finde es in Ordnung, dass ich Musik nur während einer zeitlich begrenzten Mitgliedschaft nutzen kann.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	99	v_237	Solange ich die Musik von meinen Lieblingskünstlern überall hören kann, ist es mir nicht wichtig, sie zu besitzen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	100	v_240	Im Folgenden geht es um die zeitliche Verfügbarkeit von Musik. Ich würde mehr Musik kaufen (nicht streamen), wenn es die einzige Möglichkeit wäre, Musik direkt nach Veröffentlichung zu hören.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	101	v_241	Ich würde keine Musik kaufen, auch wenn ich die Musik erst 10 Wochen nach Veröffentlichung streamen kann.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	102	v_245	Ich genieße es, Musik vom physischen Tonträger zu hören (CDs, Vinyl).	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	103	v_246	Ich genieße es, Musik live zu hören (Konzerte, Festivals,...).	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	104	v_247	Ich genieße es, Musik zu hören, ohne an Tonträger gebunden zu sein (mp3, Streaming,...).	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	105	v_248	Streaming kann für mich kein Ersatz für den Besitz von Musik sein.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	106	v_249	Mit Streamingdiensten kann ich Musik nicht so nutzen, wie ich es gerne möchte.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
Wert	107	v_250	Für mich sind Streamingdienste hauptsächlich interessant, um Musik zu entdecken, die ich mir später kaufen möchte.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	108	v_251	Im Folgenden geht es um den Wert von Musik. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen. Musik ist mir immer etwas wert - ich gebe gerne Geld für Musikprodukte aus.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	109	v_252	Ich bin der Meinung Musik sollte kostenlos sein.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
Zahlungs- bereitschaft	110	v_261	Im Vergleich zu meinen anderen Freizeitausgaben gebe ich viel Geld für Musik aus.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	111	v_256	Wieviel wären Sie bereit für folgende Formate von einem für Sie interessanten Künstler auszugeben? (in Euro) ein physisches Album (CD/Vinyl)		
	112	v_257	ein digitales Album		
	113	v_258	ein Live-Musik-Event		

Anzahl Live-Musik-Events	114	v_262	Wieviele Konzerte besuchen Sie pro Jahr?	1=keine; 2=1-2; 3=3-4; 4=5-6; 5=>6	
	115	v_263	Wieviele Festivals besuchen Sie pro Jahr?	1=keine; 2=1-2; 3=3-4; 4=5-6; 5=>6	
	116	v_368	Wieviele Club-Konzerte besuchen Sie pro Jahr?	1=keine; 2=1-2; 3=3-4; 4=5-6; 5=>6	
Club-Konzerte			Im folgenden geht es um Club-Konzerte welche unter 10 € kosten.		
	117	v_130	Meinem Empfinden nach, gibt es viele Club-Konzerte unter 10€.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	118	v_131	Club-Konzerte unter 10€ treffen meinen Musikgeschmack.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	119	v_132	Ich besuche Club-Konzerte, die unter 10€ kosten.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	120	v_133	Ich gehe zu Club-Konzerten für unter 10€, auch wenn sie meinem Musikgeschmack nicht entsprechen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
		v_390	Quality Check 3 Bitte stimmen Sie hier vollkommen zu	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	121	v_134	Ich gehe zu Club-Konzerten um etwas zu erleben.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
Konzerte/Festivals	122	v_264	Bitte geben Sie an, inwieweit Sie zustimmen Ich gebe gerne Geld für Konzerte aus.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	Wenn Konzerte und/oder Festivals besucht werden
	123	v_265	Ich kann es mir leisten, auf Konzerte zu gehen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	124	v_266	Ich nutze Konzertabos.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	125	v_267	Live-Musik-Events (z.B. Konzerte) sind in meinem sozialen Umfeld wichtig.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	126	v_268	Ich gebe gerne Geld für Festivals aus.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	127	v_269	Ich kann es mir leisten, auf Festivals zu gehen	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	128	v_270	Wenn ich mich kurzfristig dazu entscheide, zu einem Live-Musik-Event zu gehen, bin ich bereit, mehr Geld für die Tickets zu bezahlen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
100€ verteilen	129		Wenn Sie 100 Euro geschenkt bekommen, um sie für Musik auszugeben, wofür würden Sie das Geld nutzen? Bitte geben Sie an, wie Sie die 100 Euro aufteilen würden.		
		v_271	physische Tonträger		
		v_272	digitale Tonträger		
		v_273	Streamingabos		
		v_274	Hardware (Kopfhörer, Soundanlagen, etc.)		
		v_275	Live-Musik-Events (z. B. Konzerte, Festivals)		
		v_276	Merchandise		
		v_277	sonstiges		

Kaufort	130	v_374	<p>Wo kaufen Sie am häufigsten Musik? (Das Streamen von Musik zählt hier nicht als kaufen.)</p>	<p>1= im stationären Musikfachhandel; 2= im stationären Elektrofachhandel (Saturn, Media Markt etc.); 3= als physischen Tonträger im Internet (z.B. CD bei Amazon kaufen); 4= als digitale Musik im Internet (z.B. MP3 bei Amazon/iTunes kaufen) 5= auf Konzerten 6= auf dem Flohmarkt 7= sonstiges 8= ich kaufe keine Musik</p>
Grund für Kaufort	131	v_290	<p>Warum kaufen Sie dort am häufigsten?</p>	<p>1= aus Gewohnheit; 2= aus Bequemlichkeit; 3= wegen des Service; 4= wegen des Preises; 5= um ein Erlebnis festzuhalten; 6= wegen der großen Auswahl; 7= ich kaufe keine Musik</p>
Ausgaben Musik	132 133 134 135 136 137 138 139 140	v_291 v_292 v_293 v_294 v_295 v_296 v_297 v_298 v_299	<p>Wie viel Musik haben Sie innerhalb der letzten 30 Tage gekauft und wie viel Geld haben Sie dafür ausgegeben? Bitte geben Sie Ihre Ausgaben in € und in einer ganzen Zahl an.</p> <p>CD-Alben CD-Singles Musik-DVDs/Blu-Rays Vinyl-Alben Kostenpflichtige digitale Album-Downloads (nur ganze Alben) (z.B. iTunes, Musicload, Amazon MP3) - keine kostenlosen Downloads! Kostenpflichtige digitale Track-Downloads (nur einzelne Musikstücke) (z.B. iTunes, Musicload, Amazon MP3) - keine kostenlosen Downloads! Digitale Musik Abo-Services [Pauschalgebühr für unbegrenzten Zugang] (z.B. Spotify Premium, Apple Music, Musicload Nonstop, Amazon Music, Amazon Music unlimited) Sonstige digitale Musik Abo-Services [zum Speichern einzelner Titel als MP3] (z.B. Flatster, ZEEZEE, Musicmonster) Live-Musik-Events</p>	
Kaufmenge Musik	141 142 143 144 145 146 147	v_300 v_301 v_302 v_303 v_304 v_305 v_306	<p>Bitte geben Sie die Menge an</p> <p>CD-Alben CD-Singles Musik-DVDs/Blu-Rays Vinyl-Alben Kostenpflichtige digitale Album-Downloads (nur ganze Alben) (z.B. iTunes, Musicload, Amazon MP3) - keine kostenlosen Downloads! Kostenpflichtige digitale Track-Downloads (nur einzelne Musikstücke über z.B. iTunes, Musicload, Amazon MP3 - keine kostenlosen Downloads!) Live-Musik-Events (z.B. Konzerte, Festivals)</p>	
	148	v_307	<p>Warum kaufen Sie das von Ihnen oben genannte am häufigsten?</p>	<p>1= Gewohnheit 2= Mobilität 3= Soundqualität 4= Atmosphäre 5= Flexibilität 6= Sonstiges 7= ich kaufe keine Musik</p>

Veränderung Ausgaben für Musik	149		Wie haben sich Ihre Ausgaben für die folgenden Musikprodukte innerhalb der letzten 6 Monate ungefähr verändert?	
		v_308	CD-Alben	1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig
	150			1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig
		v_309	CD-Singles	1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig
	151			1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig
		v_310	Musik-DVDs/Blue-Rays	1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig
	152			1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig
		v_311	Vinyl-Alben	1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig
	153			1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig
	v_312	Kostenpflichtige digitale Album-Downloads (nur ganze Alben) (z.B. iTunes, Musicload, Amazon MP3) - keine kostenlosen Downloads!	1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig	
154			1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig	
	v_313	Kostenpflichtige digitale Track-Downloads (nur einzelne Musikstücke)(z.B. iTunes, Musicload, Amazon MP3) - keine kostenlosen Downloads!	1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig	
155			1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig	
	v_314	Digitale Musik Abo-Services [Pauschalgebühr für unbegrenzten Zugang/ Streaming] (z.B. Spotify Premium, Apple Music, Amazon Music, Soundcloud GO!)	1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig	
156			1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig	
	v_315	Sonstige digitale Musik Abo-Services [zum Speichern einzelner Titel als MP3] (z.B. Flatster, ZEEZEE, Musicmonster)	1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig	

	157	v_316	Live-Musik-Events	1= noch nie gekauft 2= ganz aufgehört 3= weniger 4= keine Veränderung 5= mehr 6= erstmalig	
Privacy	158	v_317	Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen Im Vergleich mit anderen Personen mache ich mir mehr Gedanken darüber, wie Internet-Firmen mit meinen persönlichen Daten und Nutzungsverhalten umgehen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	159	v_318	Alles in Allem verursacht das Internet große Datenschutzprobleme.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	160	v_319	Für mich ist es sehr wichtig, meine Privatsphäre gegenüber Internet-Firmen zu schützen.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	161	v_320	Ich finde andere Menschen machen sich zu viele Gedanken über den Schutz persönlicher Informationen im Internet.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	162	v_321	Im Vergleich mit anderen Dingen ist mir der Schutz meiner Privatsphäre sehr wichtig.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
	163	v_322	Ich bin besorgt über die Gefahren bzgl. meiner Privatsphäre in der heutigen Welt.	1=stimme überhaupt nicht zu7=stimme vollkommen zu	
Rechtsverletzungen	164	v_323	Wie häufig haben Sie innerhalb der vergangen 6 Monate von den folgenden Möglichkeiten Gebrauch gemacht? Mitschneiden/Konvertieren von Video-Streams aus dem Internet (z.B. Streamripping, Youtube MP3 Converter, Videoloader, Video 2 mp3)	1=gar nicht7=sehr oft	
	165	v_324	Download von Musikdateien über Sharehoster/Cyberlocker (z.B. Rapidshare, Megaupload, Mediafire, Hotfile, Dropbox) oder FTP Server	1=gar nicht7=sehr oft	
	166	v_325	Download von Musikdateien über nicht offizielle Blogs und Foren (z.B. Seiten, auf denen Titel/Alben bereits vor der offiziellen Veröffentlichung angeboten werden)	1=gar nicht7=sehr oft	
	167	v_326	Kauf von nicht originalen CDs (z.B. im Urlaub) oder kostenlos heruntergeladener bzw. auf CD gebrannter Musik (z.B. von einem Bekannten)	1=gar nicht7=sehr oft	
	168	v_327	Aufnahmen von Live-Musik-Events und Einstellen dieser ins Internet (z.B. Youtube, Instagram)	1=gar nicht7=sehr oft	
	YouTube Music Premium	169	v_328	Haben Sie vom neuen Musik-Streaming-Dienst „YouTube Music Premium“ gehört?	1= ja; 2= nein;
170		v_399	Haben Sie sich über das Angebot informiert?	1= ja; 2= nein;	Wenn von YouTube Music Premium gehört wurde
171		v_400	Wie sehr interessiert Sie das Angebot von YouTube Music Premium?	1=gar nicht interessiert...7=sehr interessiert	
172		v_401	Sind Sie zahlender Kunde bei YouTube Music Premium?	1= ja; 2= nein;	
173		v_408	Haben Sie dafür einem anderen Streaming Anbieter gekündigt?	1= ja; 2= nein;	Wenn von YouTube Music Premium gehört wurde UND zahlender Kunde dort
174		v_409	Wenn ja, welche Vorteile sehen Sie gegenüber etablierten Diensten?	Freitext	