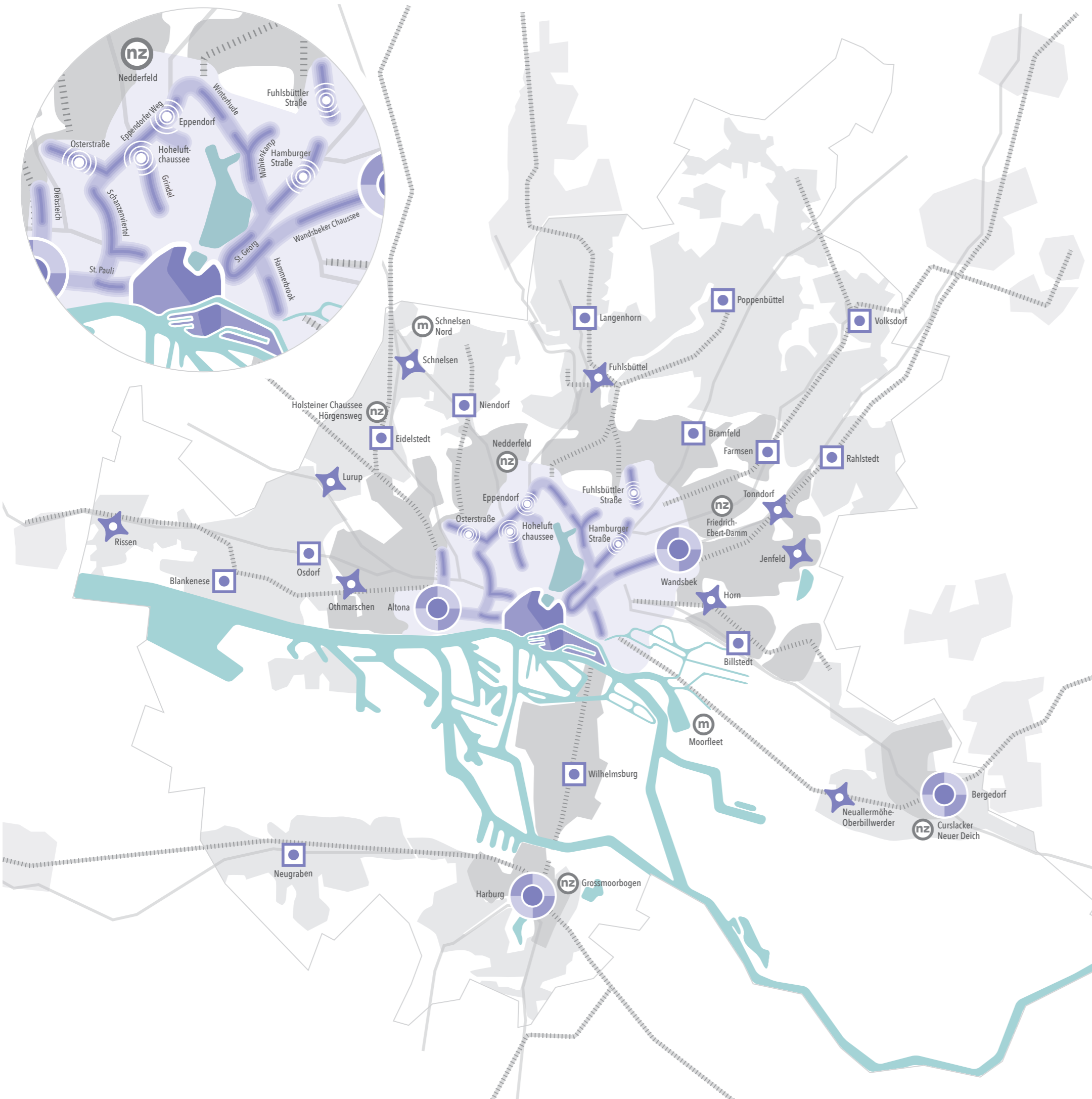


ZIELBILDKARTE

HAMBURGER ZENTREN



Zentrensystem	
	Innenstadt mit Citylagen
	Hauptzentrum
Urbaner Marktplatz	
	Zentren des Urbanen Marktplatzes
	Schwerpunkt für übergeordnete Versorgung
	Stadtteilzentrum
	Ortszentrum

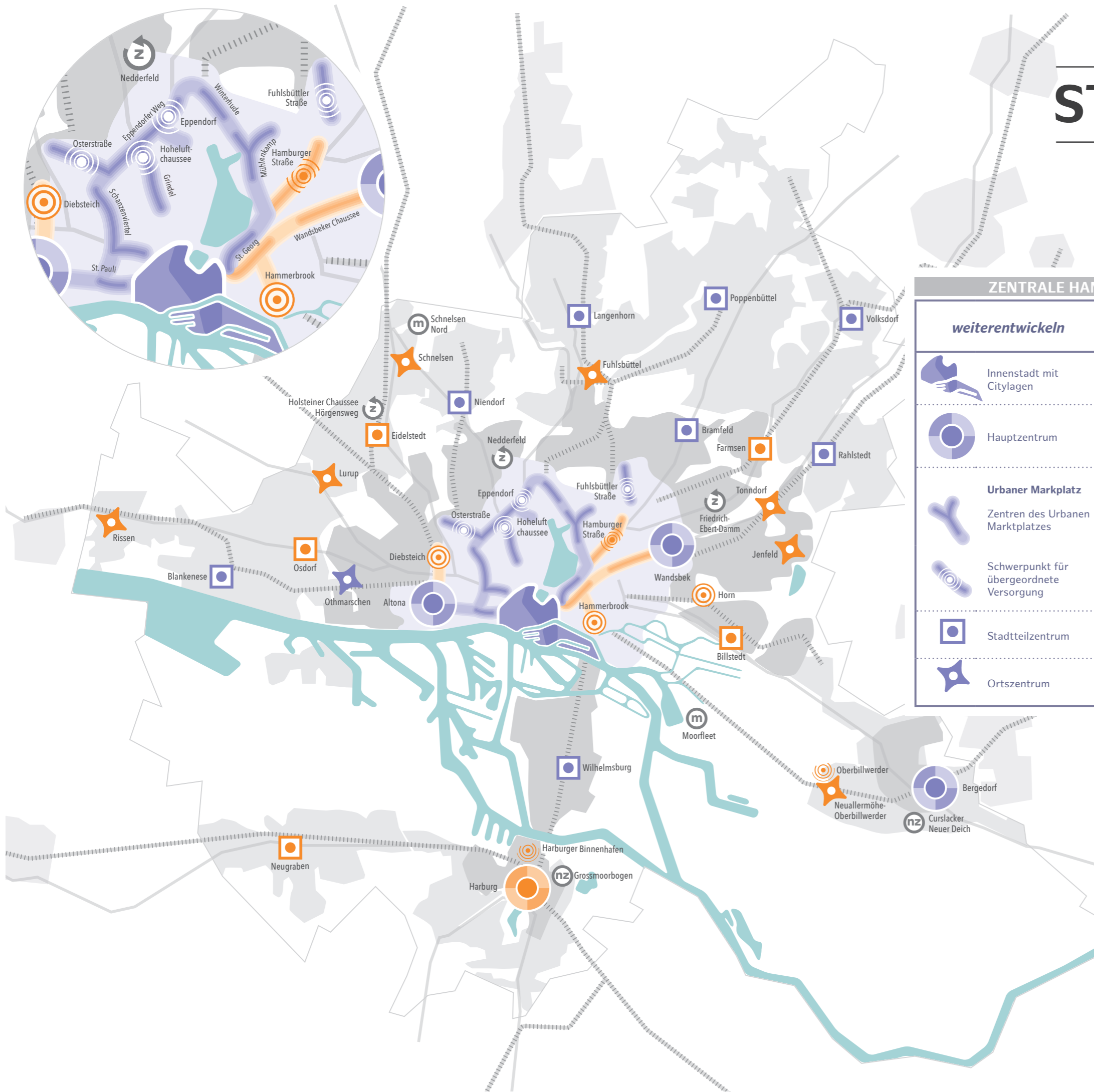
Fachmarktstandorte Keine Zentren	
	Möbelstandorte mit regionaler Bedeutung
	Standort mit nicht-zentrenrelevantem Profil

Zonen	
	Innere Stadt
	Urbanisierungszone
	Äußere Stadt

Mobilität	
	SPNV Anbindung U und S- Bahn, Regionalbahn
	Magistralen Ein- und Ausfallstraßen

STRATEGIEKARTE

HAMBURGER ZENTREN



ZENTRALE HANDLUNGSBEDARFE		HANDLUNGSBEDARFE
weiterentwickeln	aktivieren	Fachmarktstandorte <i>Keine Zentren</i>
Innenstadt mit Citylagen	Hauptzentrum	Möbelstandorte mit regionaler Bedeutung profilieren
Hauptzentrum	Urbaner Marktplatz	Standort mit nicht-zentrenrelevantem Profil stärken
Urbaner Marktplatz	Zentrum des Urbanen Marktplatzes	zentrenrelevanten Einzelhandel reduzieren; nicht-zentrenrelevantes Profil entwickeln
Zentren des Urbanen Marktplatzes	Schwerpunkt für übergeordnete Versorgung	
Schwerpunkt für übergeordnete Versorgung	Stadtteilzentrum	
Stadtteilzentrum	Ortszentrum	
Ortszentrum	Impuls	
	Impuls Zentrums-erweiterung	

Zonen	Mobilität
Innere Stadt	SPNV Anbindung U und S- Bahn, Regionalbahn
Urbanisierungszone	Magistralen Ein- und Ausfallstraßen
Äußere Stadt	