

Die Allianz Immobilien GmbH Beleuchtungsoptimierung - Pressehaus



Das Pressehaus am Speersort 1 beheimatet u.a. den Klassiker unter den Wochenzeitungen „Die Zeit“. Diese ehrwürdige Immobilien gehört der Allianz Immobilien GmbH einer der großen deutschen Immobilienunternehmen. Von hier aus versorgt „Die Zeit“ ihre Leser täglich mit aktuellem Wissen aus Politik, Wirtschaft und Kultur. Wissen über energieeffiziente Beleuchtung brachte Sven Boevelka von der Elektrofirma Herbert Herford mit ins Pressehaus. Er schlug der Allianz vor, in drei Geschossen die Beleuchtung in den Aufzugfoyers zu modernisieren. Durch die hohe Nutzungszeit des Redaktionsbetriebs kommen erhebliche Einsparungen zustande. Die Folge: Besseres Licht bei geringerem Energieaufwand.



	Alte Anlage	Neue Anlage
Anzahl Leuchten	60 Stück	40 Stück
Gesamte Anschlussleistung	2,76 kW	0,56 kW
Systemleistung je Leuchte	46 W	14 W
Eingesparte Kilowattstunden pro Jahr	5.800 kWh	
CO2-Vermeidung pro Jahr	3,6 t	