

Die Chanel GmbH

Neue Ausleuchtung von Produktions- und Lagerhalle, Wareneingang und Kommissionierung

Chanel ist der Inbegriff des Parfums. Die Chanel GmbH in Hamburg ist auf die Distribution von Parfum und Kosmetik spezialisiert und vertreibt in Deutschland Luxusmarken, wie beispielsweise Chanel No. 5. In den Produktions- und Lagerhalle, dem Wareneingang und der Kommissionierung wurde eine neue energiesparende und moderne Beleuchtungsanlage eingebaut. Durch den Umbau konnte der Energieverbrauch für das Licht (und damit auch die Energiekosten) um über 50 Prozent reduziert werden, obwohl es in einigen Hallenbereichen sogar heller geworden ist. Auf diese Weise führt die Modernisierung zusätzlich zu mehr Arbeitssicherheit und besseren Ergebnissen bei den schwierigen Sehaufgaben. Dies war bereits die zweite Maßnahme, die das Unternehmen für Ressourcenschutz gefördert hat.



| | Alte Anlage | Neue Anlage |
|--------------------------------------|---------------|--------------|
| Anzahl Leuchten | 185 Stück | 139 Stück |
| Vorschaltgeräte | konventionell | elektronisch |
| Systemleistung je Leuchte | 71 W | 55 W |
| Gesamte Anschlussleistung | 23,3 kW | 13,7 kW |
| Mittlere Energiekosten pro Jahr | 8.000 € | 4.710 € |
| Kilowattstunden pro Jahr | 64.000 kWh | 37.675 kWh |
| Eingesparte Kilowattstunden pro Jahr | 26325 kWh | |
| Eingesparte Energiekosten pro Jahr | 3.290 € | |
| CO ₂ -Vermeidung pro Jahr | 16,3 t | |