

## Grill-Imbiss & Mittagstisch Moschner Lichtwerbung

Der Hähnchen-Grill direkt am Ring 2 in Eimsbüttel/Hoheluft ist eine Institution. Seit rund dreißig Jahren werden in den Räumen an der Gärtnerstraße u.a. frische Hähnchen und Bratwürste gegrillt.

Inhaber des Imbisses ist Herr Thomas Moschner. Er wollte mit einer neuen Lichtwerbung stärker als bisher auf den Grill-Imbiss aufmerksam machen und seinen neu angebotenen Mittagstisch ankündigen. So wurde die vorhandene Außenlichtwerbung gegen eine neue Anlage ersetzt.



Mit Unterstützung des „Unternehmens für Ressourcenschutz“ wurde es möglich eine Lichtwerbung zu installieren, die den Energieverbrauch auf das notwendige Maß reduziert ohne an Attraktivität zu verlieren.

Die einzelnen alten Lichtwerbeanlagen wurden gegen zwei neue, insgesamt rund 13 Meter lange Anlagen, ersetzt. Die neue Lichtwerbung wird über einen Dämmerungsschalter betrieben. Die installierten Langfeldleuchten sind mit elektronischen Vorschaltgeräten ausgestattet. Dadurch reduziert sich die Leistungsaufnahme der Lichtwerbung um rund 22 % und die Lebensdauer der Lampen verlängert sich.

Der Grill-Imbiss & Mittagstisch an der Gärtnerstraße ist damit ein kleines aber leuchtendes Beispiel für eine effiziente Lichtwerbung.

	Alte Anlage	Neue Anlage
Anzahl Leuchten	14	14
Vorschaltgeräte	konventionell	elektronisch
Systemleistung je Leuchte	46 Watt	36 Watt
Schaltung	keine	Dämmerungsschalter
Stromeinsparung pro Jahr	315 kWh	
Eingesparte Energiekosten pro Jahr	50 €	
CO <sub>2</sub> -Vermeidung pro Jahr	200 kg	