

National Starch Food Innovation Energieeffiziente Außenwerbung



Das Unternehmen hat bereits eine Vielzahl von Ressourcenschutzprojekten eingeleitet oder realisiert. Anlässlich der Änderung der Unternehmensbezeichnung von National Starch & Chemical GmbH ist im Herbst 2006 mit Hilfe der Firma *Clonie Lichtwerbung* auch eine Umstellung auf eine energieeffiziente Außenwerbung durchgeführt worden. Durch die Umrüstung von T 8 – Röhren mit konventionellen Vorschaltgeräten auf T – 5 Röhren mit elektronischen Vorschaltgeräten bei 2 größeren Transparenten sowie die endgültige Demontage von 3 kleineren Transparenten wurde der Stromverbrauch dabei um über 80 % reduziert.



Weithin sichtbar erstrahlen nun die neuen Logos in neuem Glanz und beweisen, dass Klimaschutzbeiträge und Betriebskosteneinsparungen gleichzeitig erreichbar sind.

Diese Investition in solche innovative Technik wurde aus dem Programm „Unternehmen für Ressourcenschutz“ gefördert. Die jährlichen Einsparungen sind in der folgenden Tabelle zusammen gestellt.



	Alte Anlage	neue Anlage
Anzahl Lampen	102	60
Gesamte Anschlussleistung	4.300 W	800 W
Eingesparte Kilowattstunden pro Jahr	9.900 kWh (- 80 %)	
Eingesparte Energiekosten pro Jahr	1.400 €	
CO ₂ -Vermeidung pro Jahr	6 t	