

# Young Generation Marketing Services

## Effizientes Wärmeversorgungskonzept mit Infrarot-Dunkelstrahlern



YOUNG GENERATION ist ein international operierendes Unternehmen, tätig in den Geschäftsfeldern Werbung, Marketing, Kommunikation, Design, Handel und Lizenzen. Die Zentrale des 1988 gegründeten Unternehmens befindet sich in Hamburg. Die Kundenstruktur setzt sich überwiegend aus internationalen Markenartiklern, namhaften Industrieunternehmen sowie Handelshäusern zusammen. Von der Konzeption über die Produktentwicklung/Auswahl und Produktion bis zur Bereitstellung aller logistischen Strukturen zur Projektrealisation werden mit den Kunden Tools zur erfolgreichen Neukundengewinnung und Kundenbindung erarbeitet.

Mit Unterstützung des Programms „Unternehmen für Ressourcenschutz“ hat die Young Generation in ihrem neuen Zentrallager ein effizientes Wärmeversorgungskonzept für die Hallen und angrenzenden Büro- und Nebenräume realisiert. Entsprechend den sich aus der Nutzung ergebenden Anforderungen an die Wärmeversorgung wurden die Hallen in mehrere Heizzonen unterteilt und mit Infrarot-Dunkelstrahlern ausgestattet. Jede Halle verfügt über eine Schalt- und Steuerungseinheit, die mit Modulen zum optimierten Einschalten der Strahler und für die Steuerung über Modem ausgestattet ist.



	Alte Anlage	Neue Anlage
Wärmeversorgungskonzept	Zentrale Wärmeerzeugung, Warmlufterzeuger in den Hallen, statische Heizflächen in den Nebenräumen	Dezentrale Wärmeerzeugung, Infrarot-Dunkelstrahler in den Hallen, Gas-Brennwertthermen in den Nebenräumen
Energieeinsparung pro Jahr	289 MWh	
Eingesparte Betriebskosten pro Jahr	13.900 €	
CO <sub>2</sub> – Vermeidung pro Jahr	62 t	