

Forschung & Aufarbeitung

- Aufklärung statt einfach aus der Geschichte löschen (Denkmäler, Straßen)
- Vorschlag: Straßen ohne Namen/ weil Los der Zeit entsprechend
- Umbenennung ist wichtig!
- der Perspektivwechsel soll sichergestellt werden
- Berührungspunkte sichtbar machen
- Abhängigkeiten präsentieren (Ernährung, Klima, Fair?)
- Bestandsaufnahme-Zusammenhänge Kolonialgeschichte- Proeluktion.
→ Verknüpfungspunkte erforschen
- Erforschung + Sichtbarmachung
- Breite Beteiligung
- Berührungspunkte für die Öffentlichkeit
- Perspektivwechsel: Neue Stellen, neue Erfahrungen, neue Sichtweisen

Forschungsaufarbeitung

Def. Forschung/ Aufgaben

-Museen

Sensible Sammlung: Koloniale Güter, Geschichten der kolonialen Aneignung in Frage stellen und erzählen

-universitäre Forschung wo liegt der Ursprung der Fächer/ Disziplinen

-auf welcher Basis starten wir?!

Perspektive → Forschungsaufgabe

„Verlorengegangene“ Stimmen

Bewusstsein Schaffen

-Methode: künstlerische Forschung

-Reflektion über die eigene Perspektive

Eigene Position in Frage stellen

-Austausch auf Augenhöhe

Neue Stellen

-Zugang zu Archiven

Wer wird wie angesprochen

-Niedrigschwellig?

→leichter möglich sein mehr Leute einzubeziehen.

Forderung an Institutionen vs./+ Inhalte

Geschichtswerkstätten → oral history

Geflecht der Institutionen erforschen

-Partizipative Wissensproduktion

-Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit

-Kulturell (zugängliche) Aufarbeitung

→ Darstellungsformen (Theater)

→Vermittlung und Bildung

-Aufarbeitung außer-universitären Bereich

-Aufgabe: Wie bindet man die „Community“ ein?

-Wer wird geehrt in welchen Sinn? (Straßen)

Veröffentlichung erreicht die breite Masse

-Entromantisierung

-Aufgabe: Menschen im Alltag abholen

Öffentlichkeitsarbeit, Zielgruppe & Strukturelles

Wer fehlt?

Sind alle da, die dabei sein sollen?

→ „unser Thema“

-Ansprache? Fragestellungen

Multiplikator*innen- Medien

Behörde als Ansprechpartner?

-direkte Ansprache

-Öffentlichkeit schaffen

-Stadtteilforen

-Stellen→ Promotor-/Berlin global

-Kanzleien, die Gesetze ausformulieren (Macht der Sprache)

-Presse (NDM Neue Deutsche Medienmacher, lokale Presse)

-Behörden

-Logo

-Zentrum für Aus- und Fortbildung (ZAF)

-Verteiler

-Website

-Pressemitteilungen → junge Menschen als Zielgruppe

-Social Media (FB, twitter, instagram)

→ Fragen: Wer bespielt solche Kanäle? In welcher Intensität? → Bedarf einer Strategie

-Verknüpfungen interdisziplinärer Zusammenarbeit im Bildungsbereich

Ziel: Entkopplung der Öffentlichkeitsarbeit von der Kulturbehörde

Bereitschaft für Fehler

Dialogischer Gestus

Wissensbestände?

Spieß umdrehen?

Eurozentrismus? Wie umgehen?

Räume

Labor ?

Wer ist das Publikum?

Zielgruppe?

Amtssprache

Wandel

<-> Gegenreaktion, Abwehrreaktion

<-> Hemmungen

<-> Mut zu Fehlern

Was voraussetzen? Was wissen?

Wie konzipiert man Vielfalt

Bildung & Vermittlung

Wo findet Bildung und Vermittlung statt?

