

Auswahlkriterien für die DOM-Veranstaltungen

Vorwort

Die Richtlinie für die Vorbereitung und Durchführung von Volksfesten auf dem Heiligengeistfeld vom 23.09.2011 (veröffentlicht im amtlichen Anzeiger Teil II Nr. 82, Seite 2241 vom 18.10.2011 des Hamburgischen Gesetzes- und Verordnungsblattes), zuletzt geändert am 19.03.2019, sieht unter Abschnitt IV bei einem Überangebot von Bewerbungen vor, dass die Auswahl der Bewerbungen konzeptioneller Erwägungen unterliegt und vorrangig nach dem Kriterium der Attraktivität der Geschäfte erfolgt. Der Attraktivitätsvergleich erfolgt in aller Regel branchenspezifisch. Zur besseren Vergleichbarkeit findet ggf. innerhalb der Branche eine differenzierte Zuordnung nach bestimmten Geschäftsbereichen/-typen statt. Die Attraktivitätsbewertung erfolgt anhand der u.g. Kriterien. Der Veranstalter behält sich aber in den Branchen Fahrgeschäfte, Kinderfahrgeschäfte sowie Schau- und Belustigungsgeschäfte im Einzelfall vor, Geschäfte, die eine Neuheit für die Veranstaltung darstellen und von denen davon auszugehen ist, dass sie aufgrund dessen eine besondere Anziehungskraft auf die Besucher ausüben, bevorzugt und unabhängig von der Bewertung nach den aufgeführten Kriterien auszuwählen.

Für die Zulassung von **Riesenrädern** gelten vorrangig vor dem u. a. Attraktivitätsvergleich folgende konzeptionelle Regeln:

1. Bei jeder Domveranstaltung wird nur ein Riesenrad gestellt (ausgenommen Kinderriesenräder).
2. Um Abwechslung für die Besucher zu gewährleisten und damit die Attraktivität und Unterscheidbarkeit der Veranstaltung zu steigern, wird angestrebt, zu jeder Domveranstaltung eines Jahres jeweils ein anderes Riesenrad zu berücksichtigen. Jedes Riesenrad wird jedoch höchstens zweimal im Jahr berücksichtigt.
3. Riesenräder mit einer Höhe von weniger als 50 Metern sind ausgeschlossen.
4. Zum Sommerdom werden vorrangig Riesenräder mit offenen Gondeln berücksichtigt, im Winter solche mit geschlossenen Gondeln sowie einer insgesamt eher traditionellen, nostalgischen Gestaltung. Zum Frühlingsdom kommen beide Ausführungsarten gleichermaßen in Betracht. Um für Abwechslung für die Besucher zu sorgen, sollen bei dem Frühlingsdom abwechselnd Riesenräder mit geschlossenen und mit offenen Gondeln berücksichtigt werden.

Festzelte werden gesondert über mehrere Jahre vergeben.

Bäckereigeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Warenangebot/Qualität
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Auswahlkriterien für die DOM-Veranstaltungen

Bauchläden

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Warenangebot / Qualität
Ausstattung
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Fahrgeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Barrierefreies Mitfahren
Betriebsführung/Servicequalität
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Imbissgeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Warenangebot/Qualität
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Kinderfahrgeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Ausstattung
Durchgängige kindgerechte Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Barrierefreies Mitfahren
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Auswahlkriterien für die DOM-Veranstaltungen

Nostalgiegeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Warenangebot/Qualität
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Ggf. Durchgängige kindgerechte Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Ggf. Barrierefreies Mitfahren
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Schankgeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Warenangebot/Qualität
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Schau- und Belustigungsgeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Schießgeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM

Auswahlkriterien für die DOM-Veranstaltungen

Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Spielgeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Süßwarengeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Warenangebot/Qualität
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)

Verkaufsgeschäfte

Gestaltung/Dekoration; Qualität der Lackierung; harmonische Farbgestaltung; Farbintensität
Aufmerksamkeitsstarke, ansprechende Beleuchtung
Erhaltungszustand
Warenangebot/Qualität
Ausstattung
Durchgängige thematische Gestaltung
Barrierefreie Zugänglichkeit
Betriebsführung/Servicequalität
Traditionsgeschäft – prägend für den Hamburger DOM
Hamburg/DOM Bezug bei der Gestaltung
Zusätzliche Attraktivitätsmerkmale (max. 5 Stück)