

Presseinformation

hamburg.de geht mit neuem Auftritt ins Netz

Hamburgs offizielles Stadtportal jetzt vollständig mobil – Nutzerorientierte Navigation – Bildschirmgerechte Darstellung durch Responsive Design

Hamburg, 22. Januar 2013 – hamburg.de, das offizielle Stadtportal der Freien und Hansestadt Hamburg, präsentiert sich ab sofort mit einem vollständig neuen Auftritt im Netz. Sämtliche Angebote des Portals sind nun auch im mobilen Internet verfügbar und werden sowohl für die stationäre als auch die mobile Nutzung mittels innovativer Responsive-Design-Technologie endgerätegerecht ausgespielt. Eine nutzerorientierte Navigation sowie ein modernes Design sind weitere Eckpunkte des Relaunches von hamburg.de.

Mit Hilfe der Responsive-Design-Technologie passen sich Inhalte und Services dem Bildschirm des jeweiligen Endgerätes automatisch an. So ist es möglich, hamburg.de sowohl auf Smartphones und Tablet-PCs als auch auf herkömmlichen Computern aufzurufen und zu nutzen. Über die neue Navigation werden die zahlreichen Service- und Ratgeberinhalte des Portals schneller und einfacher gefunden. Neben einer neuartigen Serviceleiste, die mit dem Nutzer auf dem Portal „mitwandert“, bieten Schnelleinstiege und aktuelle Übersichtsseiten für die Kernzielgruppen „Hamburger“, „Besucher und Touristen“ sowie „Politisch Interessierte“ zusätzliche Einstiegspunkte in eine Vielzahl interessanter Themen rund um die Hansestadt.

„Nach dem starken Reichweitenwachstum der vergangenen zwei Jahren bauen wir unsere Position als führendes Service- und Ratgeberportal der Region nun auch produktseitig deutlich aus“, erklärt Axel Konjack, Geschäftsführer von hamburg.de. „Wir verschaffen dem offiziellen Stadtportal für Hamburg einen modernen Auftritt und machen das Portal fit für die Zukunft im mobilen Internet.“

Für den aktuellen Relaunch hat hamburg.de in umfangreichen Nutzertests und -befragungen ermittelt, welche Angebote und Funktionen den Besuchern des Stadtportals besonders wichtig sind. Mit dem Neuauftritt erweitert hamburg.de folglich seine erfolgreichen Services im hoheitlichen Bereich, wie z.B. die Informationen über den Senat, die Behörden oder den offiziellen Behördenfinder.

Zugleich werden die zahlreichen E-Commerce-Angebote wie Online-Ticketing, Hotelbuchungen, Jobs- und Immobilieninserate durch neue Funktionalitäten ausgebaut. Neben einer Übersicht hoheitlicher und privatwirtschaftlicher Top-Services bietet das Portal dem Nutzer die Möglichkeit, sich zu registrieren, um in seinem persönlichen Service-Cockpit interessante Inhalte zu speichern und zu verwalten. Zudem können registrierte Nutzer auf hamburg.de Beiträge kommentieren und versenden. Mit dem Relaunch erweitert hamburg.de auch sein digita-

les Branchenbuch für Nutzer wie für gewerbliche Inserenten und bietet unter der Adresse @hamburg.de weiterhin einen exklusiven Mail-Service an.

Die etablierten Inhalte von hamburg.de werden ergänzt um die aktuelle Berichterstattung zu relevanten Veranstaltungen in der Stadt, einen informativen Sport-Channel, ein eigenes Club- und Musikangebot sowie zahlreiche Beiträge über Hamburgs Kulturleben einschließlich der Möglichkeit zur Onlinebuchung von Tickets für große und kleine Hamburger Spielstätten. Aktuelle Services rund um die Verkehrslage auf Hamburgs Straßen, ein umfassender Wetterdienst sowie Webcams an zahlreichen Standorten der Hansestadt ergänzen das Angebot.

Über hamburg.de

Die hamburg.de GmbH & Co. KG betreibt das offizielle Stadtportal für die Freie und Hansestadt Hamburg und bietet auf www.hamburg.de umfassende Services für Hamburger, Besucher, Touristen sowie Unternehmen. Das Portal ist vollständig mobilisiert. Darüber hinaus bietet hamburg.de auch Apps für mobile iOS- und Android-Endgeräte an. hamburg.de ist eines der führenden Stadtportale Europas und verzeichnet monatlich bis zu 4,3 Mio. Besuche sowie 47,1 Mio. Seitenabrufe (Visits, PageImpressions; IVW 08/2012). Auf Facebook steuert hamburg.de eine Community mit über 760.000 Fans, auf Twitter folgen dem Stadtportal mehr als 28.000 Personen. hamburg.de wurde beim größten People's Choice Award zur Website des Jahres 2011 und 2012 gewählt. Kennzeichnend für hamburg.de ist die Verzahnung von E-Government-Dienstleistungen mit privatwirtschaftlichen Angeboten aus dem lokalen Internet. Mehrheitsgesellschafter von hamburg.de ist Axel Springer, weitere Beteiligte sind die Freie und Hansestadt Hamburg, HSH Nordbank, Hamburger Sparkasse und Sparkasse Harburg-Buxtehude. Geschäftsführer der hamburg.de GmbH & Co. KG ist Axel Konjack.

Ansprechpartner zu dieser Presseinformation:

hamburg.de GmbH & Co. KG
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Torralf Köhler
Tel.: +49 40-68 87 57-650

Was ist neu auf hamburg.de:

www.hamburg.de/portaluebersicht

www.hamburg.de

www.facebook.com/hamburg

www.twitter.com/hamburg_de