



## High Food

# Unterwegs in eine bessere Zukunft

**Auch High Food beteiligt sich an der Aktionswoche der Luftgütepartnerschaft – mit einem Forum für die Zukunft.**

Das Forum am 27. August 2013 ist Treffpunkt für Menschen, die in der Zukunft Chancen sehen. Es soll im Laufe des Tages am runden Tisch ein Bild gemalt werden, wie das Jahr 2031 aussehen könnte. Das Datum hat einen einfachen Hintergrund - ein heute geborener Mensch wäre in diesem Jahr volljährig.



High Food Forum

Wie werden in 18 Jahren die Menschen zur Arbeit kommen, wie wird die Logistik aus ihrer heutigen Situation herauskommen, wie ist die Zusammenarbeit der Beteiligten - vom Lieferanten über die Dienstleister bis zum Kunden?

Mit diesen Fragen soll herausgefunden werden, wo wir heute ansetzen müssen, um eine

umweltfreundlichere Zukunft zu erhalten. Das Ziel des Tages ist ehrgeizig, aber erfüllbar: Am Ende des Tages sollen genug Ideen auf dem Tisch liegen – einfach durch besseres Denken.

Die bessere Zukunft hat für High Food schon begonnen: Autos sind abgeschafft, gereist wird ausschließlich mit öffentlichen Verkehrsmitteln, geschrieben auf Altpapier, Briefe und Pakete werden CO<sub>2</sub> neutral versendet und der Strom wird aus Wasserkraft hergestellt. Und doch werden in der Agentur bei der Speicherstadt keine Ergebnisse präsentiert, sondern neue Aufgaben für mehr Umweltverantwortung gesucht.

High Food ist eine auf den Food Service Markt spezialisierte Public Relations Agentur in Hamburg.



### High Food

[www.highfood.de](http://www.highfood.de)

Branche: Public Relations / Kommunikation

Mitarbeiter in Hamburg: 13

#### Kontakt:

Jan-Patrick Timmer

Tel.: 040 / 30 37 39 90, E-Mail: [timmer@highfood.de](mailto:timmer@highfood.de)