

## Pressemitteilung

### **hamburg.de betreut über 800.000 Freunde bei Facebook**

**Facebook-Fanpage „Hamburg – meine Stadt“ durchbricht 800.000er-Marke. Hamburgs offizielles Stadtportal einer der führenden Social-Media-Akteure.**

**Hamburg, 22. Oktober 2013** – hamburg.de, das offizielle Stadtportal der Freien und Hansestadt Hamburg, verzeichnet weiterhin ein deutliches Wachstum in den Sozialen Netzwerken. Mit mittlerweile mehr als 800.000 Facebook-Freunden bleibt „Hamburg – meine Stadt“ die mit Abstand größte Facebook-Community im Norden Deutschlands. Im bundesweiten Vergleich gehört das von hamburg.de betreute Facebook-Angebot zu den führenden und aktivsten Communities.

„hamburg.de ist im Bereich Social Media sehr präsent. Das zeigen unsere Zahlen bei Facebook und Twitter deutlich. Grund für den Erfolg: Wir verstehen beide Kanäle nicht als Einbahnstraße, sondern wir kommunizieren mit unseren Fans auf Augenhöhe, nehmen Hinweise und Vorschläge in unsere Berichterstattung auf“, erläutert Axel Konjack, Geschäftsführer von hamburg.de. „Die Nutzung von Sozialen Netzwerken ist für die Menschen im urbanen Raum längst zum festen Bestandteil ihrer digitalen Nutzungsgewohnheiten geworden.“

Die Facebook-Fanpage von hamburg.de bietet eine attraktive Mischung aus Bildern der Stadt, interessanten Veranstaltungen, Kuriositäten und kreativen Aktionen mit den Nutzern. Bei der Aktion zur Taufe der MS Europa 2 im Rahmen des 823. Hafengeburtstages beteiligten sich mehrere tausend Hamburg-Freunde. Sie kommentierten, teilten die Beiträge an ihre Freunde und luden eigene Bilder hoch. Dem Aufruf, die eigene Wiesn-Tracht für das Oktoberfest zu zeigen, folgten ebenfalls zahlreiche Nutzer. Sportveranstaltungen wie der Haspa Marathon oder die Vattenfall Cycclassics werden von hamburg.de redaktionell aktiv begleitet und auf „Hamburg – meine Stadt“ von den vielen Freunden intensiv kommentiert und geteilt.

Neu ist in diesem Jahr ist die Berichterstattung zu großen Konzerten in der Stadt, ob Lena, die Toten Hosen, Joe Cocker, Udo Lindenberg oder Jan Delay mit den Beginnern – hamburg.de ist hier auch auf Facebook dabei.

Beim Kurznachrichtendienst Twitter erreicht der Account @hamburg\_de mittlerweile mehr als 36.000 User und ist damit einer der führenden Regional-Accounts in Deutschland. Schnelle Informationen zu Hamburger Themen, Sportevents und Konzerten wechseln sich mit aktuellen Verkehrs- und Polizeimeldungen ab.

Anlässlich des Überschreitens der 800.000er-Marke verlosen hamburg.de und das Hotel Atlantic Kempinski ein Wochenende für zwei Personen inklusive Anreise im Hotel Atlantic Kempinski.

## **Über hamburg.de**

Die hamburg.de GmbH & Co. KG betreibt das offizielle Stadtportal für die Freie und Hansestadt Hamburg und bietet auf [www.hamburg.de](http://www.hamburg.de) umfassende Services für Hamburger, Besucher, Touristen sowie Unternehmen. Das Portal ist vollständig mobilisiert. Darüber hinaus bietet hamburg.de auch Apps für mobile iOS- und Android-Endgeräte an. hamburg.de ist eines der führenden Stadtportale Europas und verzeichnet monatlich bis zu 4,2 Mio. Besuche sowie 55,7 Mio. Seitenabrufe (Visits, PageImpressions; IVW 05/2013). Auf Facebook steuert hamburg.de eine Community mit über 800.000 Fans, auf Twitter folgen dem Stadtportal mehr als 36.000 Personen. hamburg.de wurde beim größten People's Choice Award zur Website des Jahres 2011 und 2012 gewählt. Kennzeichnend für hamburg.de ist die Verzahnung von E-Government-Dienstleistungen mit privatwirtschaftlichen Angeboten aus dem lokalen Internet. Mehrheitsgesellschafter von hamburg.de ist Axel Springer, weitere Beteiligte sind die Freie und Hansestadt Hamburg, HSH Nordbank, Hamburger Sparkasse und Sparkasse Harburg-Buxtehude. Geschäftsführer der hamburg.de GmbH & Co. KG ist Axel Konjack.

Ansprechpartner zu dieser Presseinformation:

hamburg.de GmbH & Co. KG  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Torralf Köhler  
Tel.: +49 (0)40-68 87 57-650

[www.hamburg.de](http://www.hamburg.de)  
[www.facebook.com/hamburg](http://www.facebook.com/hamburg)  
[www.twitter.com/hamburg\\_de](http://www.twitter.com/hamburg_de)