

## Presseinformation

# **hamburg.de eröffnet Bühne für Hamburger Bloggerinnen und Blogger**

## **Neues Angebot „So bloggt Hamburg“ in Kooperation mit der Hamburger Social-Media-Szene ab sofort auf [hamburg.de](http://hamburg.de)**

**Hamburg, 25. Juni 2014** – Die Metropole Hamburg und ihr Umland bieten zahlreiche Perspektiven, Geheimnisse und Anregungen. Vieles davon findet sich bereits heute auf dem offiziellen Stadtportal [hamburg.de](http://hamburg.de). Jetzt kommen interessante und persönliche Stadtansichten aus der hanseatischen Social-Media-Szene hinzu. Unter dem Titel „So bloggt Hamburg“ wird ab sofort jeden Mittwoch ein aktueller Beitrag aus dem Kreis ausgewählter Bloggerinnen und Blogger auf [www.hamburg.de/so-bloggt-hamburg](http://www.hamburg.de/so-bloggt-hamburg) veröffentlicht.

Form und Inhalt der einzelnen Beiträge für „So bloggt Hamburg“ können sehr unterschiedlich ausfallen: Von der Vorstellung einzelner Hamburger Brücken über einen Fotospaziergang durch St. Pauli bis hin zum launigen Text über ein Stadtteilstück – die Hamburger Bloggerinnen und Blogger pflegen ihre eigenen Stile, Themen und Herangehensweisen. Den vielfältigen persönlichen Betrachtungen kleinerer Konzerte oder Galerie-Eröffnungen, Präsentationen ausgesuchter Tipps oder Social-Media-Aktionen wie Instawalks möchte [hamburg.de](http://hamburg.de) eine eigene Bühne bieten. Denn Hamburg ist die Stadt der Musicals, Sportveranstaltungen und Schiffstufen – aber auch der charmanten Innovationen, Street Art, Randgeschichten und Start-Ups. Mit „So bloggt Hamburg“ wird die derzeitige Kombination aus Informationen, Services und Veranstaltungsinformationen von [hamburg.de](http://hamburg.de) um ein kleines, feines Element ergänzt.

Den Auftakt für „So bloggt Hamburg“ macht die Hamburger Bloggerin Sabine Sternberg mit ihrem Beitrag über die Brücken der Speicherstadt. Sabine Sternberg bloggt unter [www.hamburgsbruecken.de](http://www.hamburgsbruecken.de).

## **Über [hamburg.de](http://hamburg.de)**

Die [hamburg.de](http://hamburg.de) GmbH & Co. KG betreibt das offizielle Stadtportal für die Freie und Hansestadt Hamburg und bietet auf [www.hamburg.de](http://www.hamburg.de) umfassende Services für Hamburger, Besucher, Touristen sowie Unternehmen. Das Portal ist vollständig mobilisiert. Darüber hinaus bietet [hamburg.de](http://hamburg.de) auch Apps für mobile iOS- und Android-Endgeräte an. [hamburg.de](http://hamburg.de) ist eines der führenden Stadtportale Europas und verzeichnet monatlich bis zu 4,8 Mio. Besuche sowie 70,5 Mio. Seitenabrufe (Visits, PageImpressions; IVW 05/2014). Auf Facebook steuert [hamburg.de](http://hamburg.de) eine Community mit über 814.000 Fans, auf Twitter folgen

dem Stadtportal mehr als 42.000 Personen. hamburg.de wurde beim größten People's Choice Award zur Website des Jahres 2013, 2012 und 2011 gewählt und im Rahmen des German Design Awards 2014 ausgezeichnet. Kennzeichnend für hamburg.de ist die Verzahnung von E-Government-Dienstleistungen mit privatwirtschaftlichen Angeboten aus dem lokalen Internet. Mehrheitsgesellschafter von hamburg.de ist Axel Springer, weitere Beteiligte sind die Freie und Hansestadt Hamburg, HSH Nordbank, Hamburger Sparkasse und Sparkasse Harburg-Buxtehude. Geschäftsführer der hamburg.de GmbH & Co. KG ist Axel Konjack.

Ansprechpartner zu dieser Presseinformation:

hamburg.de GmbH & Co. KG  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Torralf Köhler  
Tel.: +49 (0)40-68 87 57-650

[www.hamburg.de](http://www.hamburg.de)  
[www.facebook.com/hamburg](https://www.facebook.com/hamburg)  
[www.twitter.com/hamburg\\_de](https://www.twitter.com/hamburg_de)

Weitere Informationen zu hamburg.de:  
[www.hamburg.de/presse](http://www.hamburg.de/presse)