FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen | Tel. +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

„Hamburger Abendblatt“ und „Hamburger Wochenblatt“ starten mit „Radio Hamburg“ und „hamburg.de“ gemeinsame Olympia-Kampagne

Erste Kooperation von großen Medien der Hansestadt für Olympia-Bewerbung 2024

HAMBURG / ESSEN, 20.01.2015. „…weil Hamburg nur gewinnen kann!“: Vier Hamburger Medien – mit dem „Hamburger Abendblatt“ und dem „Hamburger Wochenblatt“ zwei aus der FUNKE MEDIENGRUPPE – haben gemeinsam mit „Radio Hamburg“ und „hamburg.de“ eine crossmediale Kampagne zur Olympia-Bewerbung der Hansestadt gestartet. Mit dem Claim „Wir sind Feuer und Flamme, weil Hamburg nur gewinnen kann!“ bekennen sich Hamburger Bürger als Testimonials in Print- und Onlineanzeigen sowie Funkspots für die Olympischen Spiele 2024 in der Hansestadt.

Insgesamt sind zehn unterschiedliche Anzeigenmotive sowie Funkspots und Bewegtbild geplant, die in den kommenden Wochen regelmäßig in den vier Medien erscheinen beziehungsweise ausgestrahlt werden. Die Kampagnenmotive hatten zwölf Hamburger Werbeagenturen gemeinsam entwickelt – auch dies war eine Premiere in der Hansestadt.

Zum Hintergrund: Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) entscheidet Mitte März, welche deutsche Stadt ins Rennen um die Olympia-Bewerbung für die Spiele 2024 geht – Berlin oder Hamburg. Ein entscheidendes Kriterium dabei ist der Rückhalt in der Bevölkerung. Die gemeinsame Imagekampagne setzt daher auf emotionale Motive, um die Hamburger für „ihre“ Spiele zu begeistern – durchaus mit einem Augenzwinkern. So wirbt ein Plakat selbstironisch mit dem Argument „weil wir viel besser rechnen können, als es die Elbphilharmonie vermuten lässt“.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).