

BLUE PORT

HAMBURG

by Michael Batz

BLUE PORT HAMBURG 2019 (6. bis 15. September)

Hintergrundinformation

Mit über 20.000 Licht-Elementen an rund 150 prägnanten Gebäuden, Hafenindustrieanlagen und Schiffen verwandelt der Hamburger Lichtkünstler Michael Batz den Hamburger Hafen beim „Blue Port“ seit 2008 alle zwei Jahre in eine magisch leuchtende Bühne.

Der BLUE PORT HAMBURG 2019 beginnt am 6. September mit dem Light Up, einem offiziellen „Einleuchten“, ab ca. 21 Uhr. Michael Batz startet durch die Betätigung eines Knopfes die blaue Beleuchtung im Hafen. Unterstützt wird er dabei von Finanzsenator Dr. Andreas Dressel. Das Light Up findet auf einem Schwimmkran der HHLA statt.

Der BLUE PORT HAMBURG 2019 steht unter dem Schlagwort „Mobilität“. Damit nimmt Michael Batz ein hochaktuelles Thema auf, das mittlerweile auch als allgemeines Lebensgefühl gilt. Es gibt zahlreiche bewegliche Anteile und Bewegungen in Blau. Zum Beispiel bewegen sich die HADAG-Typschiffe – mit blauem Licht ausgestattet – über die Elbe und auch die Schwimmkräne der HHLA oder die Schlepper im Hafen sind blau beleuchtet. An Land gibt es natürlich auch Bewegung in Blau: Südlich der Elbe sind die Van Carrier auf dem HHLA Containerterminal Burchardkai (CTB) und dem Eurogate Terminal mit blauen Lichtern besetzt. Mobilität in den Blue Port bringt eine Fahrradtour im Rahmen der Hamburger Radkampagne „Fahr ein schöneres Hamburg“. Dabei wird ein Teil der Veloroute 9 mit blauem Licht ausgestattet. Während des BLUE PORT HAMBURG 2019 wird das Kunstprojekt so auf eine ganz neue Art und Weise erfahrbar. Dazu gibt es einige spektakuläre Neuzugänge. Erstmals mit dabei ist der Leuchtturm Neuwerk, der mitten in der Nordsee zeigt: Es ist BLUE PORT! Mit dem Heinrich-Hertz-Turm, dem Tele-Michel, ist eines der Hamburger Wahrzeichen zum ersten Mal blau illuminiert, ebenso wie der Strandkai und die historischen Krane im Baakenhafen, die Aufzugsschächte im Alten Elbtunnel und das Deutsche Zollmuseum.

Auch mit der hamburg.de-App kann jeder selbst blaues Licht in den Hafen bringen. Für den BLUE PORT HAMBURG 2019 erhält die App (erhältlich für iOS im App-Store) eine Blue-Port-Kachel, die das eigene Handy-Display in blauem Licht erstrahlen lässt. So kann jeder Teil des „Blue Port“ werden.

Das Konzept

Durch die Inszenierung mit blauem Licht wird der Hafen zu einem künstlerischen Lichtraum. Der „Blue Port“ versteht sich als ein komplexes Ensemblewerk aus beständigen (Kais, Pontons, Terminals, Gebäude, Brücken, Türme, Krane etc.), mobilen (Schiffe) und liquiden (Wasser, Reflexionen) Anteilen. Das Programmgebiet umfasst bei einer Uferstrecke von ca. 8,5 Kilometern.

Die Lichtsprache setzt auf zeichnerisches Modellieren, auf Leuchten und Reflexion. Ziel ist es, den Hafen durch das Licht so zu verfremden, dass der Betrachter wieder empfänglich ist für das, was vor den eigenen Augen geschieht. Feine Veränderungen in der Lichtinszenierung beeinflussen die Wahrnehmung. Hamburger nehmen ihren Hafen wieder bewusst wahr und lernen seine Schönheit schätzen.

Blau...

...gilt als tiefgründige Farbe. Blau ist die Farbe der Ferne, der Weite und der Unendlichkeit: Als Farbe des Himmels und des Ozeans steht Blau für Wahrheit und Klarheit. Mit der Farbe Blau wird der Horizont assoziiert, Blau symbolisiert Freiheit und Zukunft. Blau beruhigt und entschleunigt, gleichzeitig vermittelt Blau Vertrauen und Sicherheit. Blau ist die Farbe, die auf Bildern den stärksten Perspektiveffekt erzeugt. In der Landschaftsmalerei wird dieser als „Luftperspektive“ bezeichnet.

Licht...

...wird in Verbindung gebracht mit Bewusstsein, Wahrnehmung, Erkenntnis, Verstehen, Vertrauen und Zuversicht. Mit Licht lässt sich auch die moderne Welt am besten beschreiben: Informationen rasen mit Lichtgeschwindigkeit um den Globus, Licht steht für digitale Vernetzung, für Innovation, Technik, Visionen und Fortschritt. Mit Licht kann man Dinge darstellen, die sich ständig verändern, wandeln.

Blaues Licht...

...steht assoziativ für das Meer und den Himmel und symbolisch für den blauen Planeten – unser gemeinsames Zuhause.

Alle Informationen über den BLUE PORT HAMBURG unter:

<http://www.hamburg.de/blue-port-hamburg/>

Pressematerial zum Download unter:

<http://www.hamburg.de/blue-port-hamburg/4343934/blue-port-presse/>

App-Download

Die hamburg.de-App mit der blauen Kachel von Künstler Michael Batz ist im Apple App Store erhältlich. Einfach suchen unter dem Schlagwort „hamburg.de“ oder über hamburg.de, dem offiziellen Stadtportal der Hansestadt Hamburg:

<http://www.hamburg.de/app/>

Ansprechpartner zu dieser Presseinformation:

hamburg.de GmbH & Co. KG

Chefredakteur

Boris Krohn

Tel.: +49 (0)40-68 87 57-630 oder + 49 (0)171-302 08 12

boris.krohn@hamburg.de

Partner des BLUE PORT HAMBURG 2019

