

# Digitale- und Medienwettbewerbe

Wettbewerbe  
für die ganze Schule

Mathematisch-  
naturwissenschaftliche  
und technische  
Wettbewerbe

Wettbewerbe  
zu Klima- und  
Umweltschutz

Wettbewerbe  
zu Gesellschaft,  
Politik und Wirtschaft

Sprachliche  
und literarische  
Wettbewerbe

Kunst-, Theater-  
und Musikwettbewerbe

Digitale- und  
Medienwettbewerbe

Sportwettbewerbe

## Landeswettbewerb Hamburger Schüler:innenzeitungspreis

- ▶ Für die ganze Schule
- ▶ Teamarbeit
- ▶ Begabungs- und Begabtenförderung



# KEIN BLATT VORM MUND

### Der Preis ...

... lädt alle Hamburger Schüler:innen ein, sich einzumischen. Die jungen Redakteur:innen informieren über die Neuigkeiten an ihrer Schule, Klassenreisen, Wettkämpfe, ihre Erfahrungen mit Praktikumsplätzen oder Interessantes aus der Nachbarschaft. Wer meckern will, kann in der Schüler:innenzeitung seine Meinung sagen und dabei gleich lernen, wie Diskussionen und Kompromisse funktionieren. Sie sind aber auch eine Talentschmiede. Viele namhafte Journalist:innen sammelten erste Erfahrungen in einer Schüler:innenzeitung.

Mitmachen können alle Schüler:innenzeitungen, die an einer Hamburger Schule jeglicher Schulform von Schüler:innen für Schüler:innen geschrieben wurden. Die eingereichte Zeitung muss in gedruckter Form oder online vorliegen und regelmäßig erscheinen (spezielle Einzelausgaben oder Jahrbücher sind **nicht** zugelassen).

Die eingereichte Ausgabe muss im Schuljahr 2025/2026 oder in den Kalenderjahren 2025/2026 veröffentlicht worden sein.

Bewertet werden u.a. die Darstellung des Schullebens, Aktualität, Pluralität der Standpunkte, Layout, Verwendung verschiedener journalistischer Stilformen, Gliederung und Struktur, Sorgfalt bei der Rechtschreibung, Häufigkeit des Erscheinens etc..

### Veranstalter:innen

Behörde für Schule, Familie und Berufsbildung zusammen mit der Jugendpresse Nord

### Zielgruppe

Schüler:innen aller Altersstufen und Schulformen

### Anerkennungen und Preise

Je Schulform (Grundschulen, Stadtteilschulen, Gymnasien, ReBBz/Förderschulen, berufliche Schulen) jeweils ein 1. Preis, ein 2. Preis und ein 3. Preis.

### Kontakt

Landeskoordinatorin  
Sabine Langner  
Telefon (040) 760 21 50  
E-Mail [sabine.langner@hamburg.de](mailto:sabine.langner@hamburg.de)

### Homepage

[www.schuelerinnenzeitungspreis.hamburg.de](http://www.schuelerinnenzeitungspreis.hamburg.de)



### ▼ Ablauf

**1. Dezember 2025:**

Einsendeschluss

**Januar 2026:**

Jurysitzung

Die besten Schüler:innenzeitungen auf Landesebene werden für den Bundeswettbewerb nominiert.

**März 2026:**

Bundesjurysitzung

**Mai/Juni 2026:**

Hamburger Preisverleihung

**Mai/Juni 2026:**

Preisverleihung im Deutschen Bundesrat in Berlin

Anmeldung und Registrierung auf der Homepage (siehe unten). Bitte unbedingt den Fragebogen ausfüllen – das geht in die Bewertung mit ein.

Bis zum 1. Dezember

**fünf Exemplare** der aktuellen Printausgabe oder für Onlinezeitungen **fünf Ausdrücke**

mit exemplarischen Artikeln einschicken an: Behörde für Schule, Familie und Berufsbildung, z.Hd. Thomas Bresau, (Lz. B3-WS), Hamburger Straße 31, 22083 Hamburg

**Übrigens:**

Die Behörde für Schule, Familie und Berufsbildung und die Jugendpresse Nord fördern Neugründungen von Schüler:innenzeitungen mit einer Starthilfe von 250 Euro.

## Bundeswettbewerb

# WRO – World Robot Olympiad

- ▶ **Alter: 8-19 Jahre**
- ▶ **Motivation**
- ▶ **Begabungs- und Begabtenförderung**



### Motto

„Schreib deine Robotergeschichte“

### Die WRO ...

**... ist ein internationaler Roboterwettbewerb, der Kinder und Jugendliche im Alter von 8 - 19 Jahren für Naturwissenschaft, Technik und Informatik begeistert. Die Teilnehmer:innen arbeiten in Zweier- oder Dreier-Teams gemeinsam mit ihrem Coach an jährlich neuen Aufgaben. Der Nervenkitzel eines Wettbewerbs ist mit dem Bauen und Programmieren von Robotern verbunden.**

In der Kategorie **RoboMission** stehen Roboter im Mittelpunkt, die mit einer beliebigen Programmiersprache programmiert werden können. Ziel ist es, auf einem ca. 3m<sup>2</sup> großen Parcours, Aufgaben wie das Transportieren von Objekten, Erkennung von Farben und vieles mehr zu lösen. Am Wettbewerbstag gibt es zudem eine Überraschungsaufgabe, die von den Teams vor Ort gelöst werden muss.

Das **Starter-Programm** bietet einen einfachen Einstieg in die WRO, indem es die RoboMission-Kategorie mit vereinfachten Regeln verbindet. So können auch Neueinsteiger jeden Alters den Weg in den Wettbewerb finden.

### Veranstalter:innen

TECHNIK BEGEISTERT e.V., gemeinsam mit Partnern vor Ort

### Partner:innen

Deutschlandweit sind mehr als 50 Partner an der Organisation der WRO beteiligt. In Hamburg wird die WRO gemeinsam mit der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) ausgerichtet.

### Zielgruppe

Kinder und Jugendliche von 8 bis 19 Jahren (alle Klassenstufen, entscheidend ist das Geburtsjahr).

### Anerkennungen und Preise

Teilnehmende erhalten Urkunden, regionale Preisträger:innenteams erhalten Pokale und eine Startberechtigung für das Deutschlandfinale.

### ▼ Ablauf

**3. November 2025**

**bis 27. März 2026:**

Anmeldung über die Website des Wettbewerbs

**15. Januar 2026:**

Veröffentlichung der Aufgaben

**Mai 2026:**

Hamburger  
Regionalwettbewerb

**Mitte/Ende Juni 2026:**

(vor den Sommerferien)  
Deutschlandfinale

**November 2026:**

Weltfinale der WRO

### Kontakt

TECHNIK BEGEISTERT e.V.

Ruhrufer 12

58739 Wickede (Ruhr)

Lukas Plümper

Telefon (0176) 98 331 332

E-Mail:

lukas.pluemper@technik-begeistert.org

### Homepage und Social Media

[www.worldrobotolympiad.de](http://www.worldrobotolympiad.de)

[www.facebook.com/technikbegeistertev](https://www.facebook.com/technikbegeistertev)

[www.instagram.com/technikbegeistertev](https://www.instagram.com/technikbegeistertev)

[www.youtube.com/technikbegeistertev](https://www.youtube.com/technikbegeistertev)



## Internationaler Wettbewerb

# RoboCup Junior

- ▶ 10-19 Jahre
- ▶ Technologie
- ▶ Teamarbeit



## Der Wettbewerb...

... ist der führende und größte Wettbewerb für intelligente Roboter und eines der weltweit bedeutendsten Technologieevents in Forschung und Ausbildung.

In der Disziplin Rescue Line müssen die Roboter autonom durch einen Parcours navigieren, Hindernisse überwinden und am Ende Opfer retten. In der Disziplin OnStage entwickelt jedes Team eine kreative Bühnenshow mit Robotern.

Der RoboCup Junior ist ein Teamwettbewerb (2-4 Personen pro Team). Die Teams entscheiden selbst, mit welchen Robotern sie antreten und mit welcher Programmiersprache sie ihn programmieren. Die Vorbereitung kann im Rahmen von AGs, im regulären Schulunterricht oder in privaten Tüftelgruppen geschehen. Die TUHH bietet auch einen eigenen Kurs an, in dem man sich für den Wettbewerb vorbereiten kann. Für Schulen werden 2-stündige kostenfreie Schnupperworkshops angeboten, um einen Einstieg in den RoboCup-Wettbewerb zu bekommen.

## Veranstalter:innen

Das RoboCup Junior Qualifikationsturnier in Hamburg wird von der TU Hamburg veranstaltet. Die TUHH engagiert sich zusammen mit NORDMETALL mit robotik@TUHH für eine nachhaltige MINT-Förderung in der Metropolregion Hamburg.

## Partner

Arbeitgeberverband NORDMETALL

## Zielgruppe

Schüler:innen im Alter von 10 bis 19 Jahren aller Schulformen

## Anerkennungen und Preise

Die besten Teams in jeder Disziplin qualifizieren sich für die Deutsche Meisterschaft. Für alle Teilnehmenden: Urkunden und Medaillen, für die Siegerteams Pokale und Sachpreise, zudem gibt es Sonderpreise.

## ▼ Ablauf

### Ab Herbst 2025:

Vorbereitung auf den Wettbewerb

### 15. Oktober –

### 30. November 2025:

Online-Anmeldung

### Februar 2026:

Qualifikationsturnier an der TU Hamburg

### März 2026:

Deutsche Meisterschaften  
Die besten Teams der Qualifikationsturniere treten auf der DM gegeneinander an. Dort qualifizieren sich die besten Teams für die EM und WM.

## Kontakt

Hannah Feltz  
robotik@TUHH  
Telefon (040) 428 78-3335  
E-Mail robocup.junior@tuhh.de

## Homepage und Social Media

<https://dual.tuhh.de/robocup-junior>  
<https://robocup.de>



Landeswettbewerb

# Miteinander hören

- ▶ Klasse 1-13
- ▶ Medienerziehung
- ▶ Begabungs- und Begabtenförderung



WWW.AUDIYOU.DE

**Hinz&Kunzt**  
DAS HAMBURGER STRASSEN MAGAZIN

## Motto

„Miteinander hören“

## Der Wettbewerb

Schüler:innen produzieren einen Hörbeitrag. Ein Hörspiel, einen Werbespot, ein Interview, ein Musikstück – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Alles ist erlaubt, Hauptsache es ist hörbar. Dabei kommt es nicht nur auf die Qualität der Aufnahme an, sondern auch auf die Idee, die Umsetzung, den Mut und die Kreativität. Der Wettbewerb bringt zwei Bereiche zusammen: Die Schüler:innen arbeiten kreativ mit Medien, speziell mit Hörproduktionen. Und sie beschäftigen sich mit sozialen Themen.

## Veranstalter:innen

Das Hamburger Straßenmagazin Hinz&Kunzt und Audiyou, beides anerkannte gemeinnützige Unternehmen

## Partnerinnen

Behörde für Schule, Familie und Berufsbildung, HÖB – Hamburger Öffentliche Büchereien

## Zielgruppe

Schüler:innen aller Altersgruppen und Schulformen in Hamburg und im Hamburger Umland.

## Anerkennungen und Preise

Sachpreise wie Aufnahmegeräte, Mikrofone, Kopfhörer und CDs. Jede teilnehmende Gruppe erhält eine Urkunde.

## ▼ Ablauf

### Januar 2026:

Im Januar-Heft von Hinz&Kunzt und unter [www.audiyou.de](http://www.audiyou.de) wird das diesjährige Thema verkündet.

### Mitte/Ende Juni 2026:

Einsendetermin der Wettbewerbsbeiträge

### Anfang /Mitte Juli 2026:

Abschlussfeier mit Preisverleihung für alle Teilnehmenden

## Kontakt

Stephanie Landa  
Telefon (040) 46 07 15 38  
E-Mail [s.landa@audiyou.de](mailto:s.landa@audiyou.de)

## Homepage und Social Media

[www.audiyou.de](http://www.audiyou.de)



Landeswettbewerb

# abgedreht! – Hamburgs junger Film

- ▶ **Alter: bis 27 Jahre**
- ▶ **Kreativität**
- ▶ **Medienerziehung**

**abgedreht!**  
Hamburgs Junger Film

## Motto

„Filme gehören auf die Leinwand!“

## Der Wettbewerb

„abgedreht!“, der Hamburger Wettbewerb für Nachwuchsfilmschaffende, bringt seit über 30 Jahren Filme von Jugendlichen bis 27 Jahren und von Studierenden aus der Metropolregion Hamburg auf die Leinwand. Erlaubt sind Kurzfilme aller Genres.

## Veranstalter

jaf – Verein für medienpädagogische Praxis Hamburg e.V. und das Zentrum für Schul- und Jugendinformation (ZSJ)

## Zielgruppe

Die Filmschaffenden dürfen zum Zeitpunkt der Dreharbeiten nicht älter als 27 Jahre gewesen sein. Alternativ sind sie eingeschriebene Filmstudierende.

## Anerkennungen und Preise

Die Jury vergibt vier gleichwertige Preise und es gibt einen Publikumspreis.

## ▼ Ablauf

Bis zum 1. Dezember 2025 können Filme zur Sichtung eingereicht werden. Nach diesem Termin werden die Teilnehmenden benachrichtigt, die es in das Programm geschafft haben.

Das Festival findet am **25. und 26. März 2026** in den Zeise-Kinos in Hamburg Ottensen statt.

Zum Abschluss des Festivals werden die Nachwuchsfilmpreise von einer fachkundigen Jury verliehen.

## Kontakt

Carina Steffen-Schwering  
Christina Metzler  
E-Mail [info@abgedreht-hamburg.de](mailto:info@abgedreht-hamburg.de)

## Homepage und Social Media

[www.abgedreht-hamburg.de](http://www.abgedreht-hamburg.de)  
[www.facebook.de/abgedreht](https://www.facebook.de/abgedreht)  
[www.instagram.com/abgedrehtHamburg](https://www.instagram.com/abgedrehtHamburg)



Bundeswettbewerb

# Bettermakers-Filmfestival

- ▶ **Alter: 9 bis 18 Jahre**
- ▶ **Menschenrechte**



## Motto

„Chaos vs. Ordnung“

## Der Wettbewerb ...

... verleiht jungen Filminteressierten eine Stimme und eine Bühne für ihre gesellschaftspolitische Meinung. Ihre Kurzfilme werden sowohl von prominenten Persönlichkeiten der Medienbranche als auch von Politikerinnen und Politikern gesehen. Sowohl der Hamburger Bürgermeister Dr. Peter Tschentscher als auch der KiKa-Moderator Malte Arkona oder Checker Julian waren Schirmherren des Filmfestivals.

## Veranstalterin

Bettermakers (Hamburger Initiative für Menschenrechte e.V.)

## Partner:innen

Die Esche Jugendkunsthaut gGmbH, Wirsprechenfotografisch e.V., Aaand Action, Schulterblick-Filmfestival, BJF-Junge Filmszene

## Zielgruppe

Kinder zwischen 9 und 13 Jahren und Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren sowie junge Erwachsene im Alter zwischen 18 und 25 Jahren. Willkommen sind sowohl einzelne Teilnehmerinnen und Teilnehmer als auch Gruppen.

## Anerkennungen und Preise

Alle nominierten Kurzfilme werden im Abaton Kino gezeigt. Die besten drei Filme in jeder der drei Altersklassen werden mit Urkunden, Trophäen und Preisgeldern in Höhe von insgesamt 2.000 Euro ausgezeichnet. Außerdem werden alle am Wettbewerb teilnehmenden Filme auf YouTube veröffentlicht.

## ▼ Ablauf

**3. November 2025:**

Einsendeschluss

**22. November 2025:**

Vorführung der nominierten Filme und Preisverleihung im Abaton Kino

**Februar 2027:**

Start des nächsten

▼ Wettbewerbdurchgangs

## Kontakt

Bettermakers (Hamburger Initiative für Menschenrechte e.V.)  
Projektleitung:  
Bella Gurevich  
Telefon (030) 80 93 73 04  
E-Mail hallo@bettermakers.de

## Homepage und Social Media

[www.bettermakers.de](http://www.bettermakers.de)  
[www.facebook.com/bettermakershamburg](https://www.facebook.com/bettermakershamburg)  
[www.instagram.com/bettermakers\\_](https://www.instagram.com/bettermakers_)



## Bundeswettbewerb Deutscher Multimediapreis – mb21

- ▶ **Klasse 1-13**
- ▶ **Alter: bis 25 Jahre**
- ▶ **Begabungs- und Begabtenförderung**



### Der Wettbewerb

Seit seiner Gründung im Jahr 1998 hat sich der Deutsche Multimediapreis mb21 als eines der wichtigsten Foren für digitale Medienkultur etabliert und richtet sich bundesweit an Medienmacher:innen von der KiTa bis zur Hochschule. Apps, Computerspiele oder Softwareprojekte, interaktive Projektionen, Hörspiele und Sound-Collagen, Robotics, Websites, Blogs und Computeranimationen sind nur einige Beispiele für Projekte. Diese können allein oder im Team, in der Freizeit oder der (Hoch-)Schule entstehen.

### Veranstalter

Medienkulturzentrum Dresden, Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum

### Partner:innen

Gefördert wird der Deutsche Multimediapreis mb21 vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Landeshauptstadt Dresden und weiteren Partner:innen.

### Zielgruppe

Schüler:innen aller Klassenstufen und Schularten, junge Menschen bis 25 Jahre.

### Anerkennungen und Preise

Der Wettbewerb vergibt jeweils einen Hauptpreis und zwei Auszeichnungen in den Altersgruppen „bis 10 Jahre“, „11-15 Jahre“, „16-20 Jahre“ sowie „21-25 Jahre“. Darüber hinaus gibt es je einen Hauptpreis in den Sonderkategorien „Medienkunst“, „Gruppenpreis“ und im Jahresthema.

Insgesamt werden jährlich etwa 15 Projekte mit Geldpreisen im Gesamtwert von 11.000 Euro ausgezeichnet. Die Teilnahme am Wettbewerb selbst ist dabei kostenfrei.

### Ablauf

#### April bis August:

Ausschreibung  
Pro Teilnehmer:in dürfen bis zu drei Projekte der letzten zwei Jahre eingereicht werden.

#### Ende August:

Vorjury, Bewertung in vier Alterskategorien  
anschl.: Hauptjury  
(etwa 80-90 Beiträge)

#### Mitte November:

Präsentation der Siegerarbeiten auf dem Medienfestival in Dresden und Siegerehrung (Anfahrt, Übernachtung und Verpflegung sind für die Teilnehmenden kostenfrei.)

### Kontakt

Hannes Güntherodt  
Medienkulturzentrum Dresden  
Kraftwerk Mitte 3  
01067 Dresden  
Telefon (0351) 21 29 68 45  
E-Mail anmeldung@mb21.de

### Homepage und Social Media

[www.mb21.de](http://www.mb21.de)  
Facebook: @www.MB21.de  
x: @mb21\_dd  
Instagram: @deutscher\_multimediapreis\_mb21  
YouTube: MB21Wettbewerb



Bundeswettbewerb

# b@s videochallenge

- ▶ **Alter: 14-20 Jahre**
- ▶ **Kreativität**
- ▶ **Motivation**

**B@S** videochallenge  
A BCG INITIATIVE

## Der Wettbewerb ...

... baut seit 2017 eine Brücke zwischen Wirtschafts- und Digitalkenntnissen. Schüler:innen aller Schulformen zwischen 14 und 20 Jahren wählen eines von vier Unternehmen. Anhand von vier Fragen analysieren sie Ursachen für unternehmerischen Erfolg und mögliche Risiken, arbeiten Empfehlungen aus und präsentieren ihre Ergebnisse in vierminütigen Videos. Die Teilnehmer:innen erweitern so ihre wirtschaftlichen und digitalen Kompetenzen, sie lernen, kritisch mit Informationen umzugehen und entwickeln ihre Kreativität.

Der Videowettbewerb kann zeitlich flexibel im regulären Unterricht (Wirtschaft, Englisch, Sozialkunde, fächerübergreifend, bilingual), im Rahmen von Projekttagen, AGs, oder auch unabhängig von der Schule durchgeführt werden. Durch vorhandene Online-Plattform und Materialien inklusive Arbeitsplan und Unterrichtsmaterialien, Arbeitsblätter und Projektplan zum Download bleibt der Arbeitsaufwand für Lehrkräfte gering.

## Veranstalterin

business@school – A BCG INITIATIVE

## Partner:innen

Der Wettbewerb wird von jährlich wechselnden Partner:innenunternehmen unterstützt, die im Rahmen des Wettbewerbs untersucht werden und die Erlebnispreise ausloben. Elke Büdenbender, Juristin und Ehefrau des Bundespräsidenten Frank-Walter Steinmeier, ist die Schirmherrin der b@s videochallenge.

## Zielgruppe

Schüler:innen aller Schulformen zwischen 14 und 20 Jahren, allein oder in Teams von bis zu sechs Mitgliedern.

## Anerkennungen und Preise

Alle Teilnehmenden erhalten ein individuelles Zertifikat. Die besten Videos werden bei der Siegerehrung im November mit außergewöhnlichen Erlebnispreisen prämiert. Zusätzlich werden ein Publikumspreis für das Sieger:innenvideo des Online-Votings, ein Youngster-Award für das beste Video bis zur Jahrgangsstufe 9 und ein Foreign-Language-Award für das beste Video auf Deutsch oder Englisch als Fremdsprachen vergeben.

## ▼ Ablauf

Die Teilnahme am Wettbewerb ist flexibel möglich.

**Januar 2026:**  
Start der neuen Wettbewerbsrunde

**1. Oktober 2026:**  
Einsendeschluss

↓ **November 2026:**  
Siegerehrung

## Kontakt

business@school – A BCG INITIATIVE  
Katharina Wachter  
Ludwigstraße 21  
80539 München  
Telefon (089) 23 17 43 27  
E-Mail info@videochallenge.online

## Homepage und Social Media

<https://videochallenge.online>  
[www.instagram.com/bas.videochallenge](https://www.instagram.com/bas.videochallenge)



Bundeswettbewerb

# Künstliche Intelligenz

- ▶ Klasse 5-13
- ▶ **Begabungs- und Begabtenförderung**



Bundeswettbewerb  
Künstliche Intelligenz

## Motto

„KI trifft Kreativität, gemeinsam Neues erschaffen!“

## Der Wettbewerb ...

... bietet Schüler:innen die einzigartige Gelegenheit, ihre Begeisterung für mathematisch-naturwissenschaftliche Fächer kreativ zu vertiefen. Ob allein oder im Team – die Teilnehmenden setzen eigene Projektideen mit Methoden der KI praktisch um und entwickeln innovative Lösungen für gesellschaftlich oder technisch relevante Fragestellungen.

Ein begleitender Online-KI-Kurs ([www.ki-kurs.org](http://www.ki-kurs.org)) unterstützt bei Bedarf und bietet Hilfestellungen, um sich fit zu machen und das Erlernete direkt im eigenen Projekt anzuwenden. Wer ins Finale einzieht, erhält die Chance, das eigene Projekt einer Jury aus Expert:innen vorzustellen und wertvolle Erfahrungen für die weitere schulische und berufliche Laufbahn zu sammeln.

## Veranstalter:innen

Tübingen AI Center

## Partner:innen

Carl-Zeiss-Stiftung, FANUC, FESTO

## Zielgruppe

Alle Schüler:innen einer weiterführenden Schule ab Klasse 5

## Anerkennungen und Preise

Auf die Gewinner:innen warten Geld- und attraktive Sachpreise in den Kategorien: „Hauptgewinn“, „AI for Good“, „No risk, no fun!“ und dem Publikumspreis. Die Finalist:innen werden für die Deutsche Schülerakademie vorgeschlagen.

## ▼ Ablauf

**März 2026:**

Start des Wettbewerbs

**Juni 2026:**

Anmeldeschluss

**September 2026:**

Einreichen der Projekte

Aus allen Projekten werden zehn Finalist:innen ausgewählt, die Mitte **November**

**2026** ihre Projekte einer interdisziplinären Jury vorstellen.

## Kontakt

Dr. Sören Drabesch  
Maria von Linden Straße 6  
72076 Tübingen  
Telefon (07071) 29 70 88 0  
E-Mail [info@bw-ki.de](mailto:info@bw-ki.de)

## Homepage und Social Media

[www.bw-ki.de](http://www.bw-ki.de)  
[www.ki-kurs.org](http://www.ki-kurs.org)  
[www.facebook.com/bundeswettbewerb.ki](https://www.facebook.com/bundeswettbewerb.ki)  
[www.instagram.com/bundeswettbewerb.ki](https://www.instagram.com/bundeswettbewerb.ki)

