

Die Albrecht und Dill GmbH Neue Ausleuchtung einer Lagerhalle

Die Albrecht & Dill GmbH ist ein traditionsreiches hanseatisches Handelshaus. Sie hat sich auf die Distribution von Parfum und Kosmetik spezialisiert und vertreibt in Deutschland Luxusmarken, wie beispielsweise Chanel. In einer Lagerhalle wurde eine neue energiesparende und moderne Beleuchtungsanlage eingebaut. Durch den Umbau konnte der Energieverbrauch für das Licht (und damit auch die Energiekosten) um über 50 Prozent reduziert werden, obwohl es in einigen Hallenbereichen sogar heller geworden ist. Auf diese Weise führt die Modernisierung zusätzlich zu mehr Arbeitssicherheit und besseren Ergebnissen bei den schwierigen Sehaufgaben.



Anzahl Leuchten	165 Stück	96 Stück
Vorschaltgeräte	konventionell	elektronisch
Systemleistung je Leuchte	71 W	55 W
Gesamte Anschlussleistung	11,7 kW	5,3 kW
Mittlere Energiekosten pro Jahr	3.526 €	1.597 €
Kilowattstunden pro Jahr	40.950 kWh	18.550 kWh
Eingesparte Kilowattstunden pro Jahr	22.400 kWh	
Eingesparte Energiekosten pro Jahr	1.929 €	
CO ₂ -Vermeidung pro Jahr	13,5 t	