



Hamburger

TAG DER
FAMILIEN

SAMSTAG, 6.9.25

ÜBERALL

IN DER STADT

Präsentieren Sie die Familienangebote
Ihrer Einrichtung, Ihres Vereins
oder Ihrer Initiative direkt vor Ort.



@sozialbehoerde



Hamburg



Machen Sie mit!

Wir rufen Sie herzlich zur Teilnahme am Hamburger Tag der Familien 2025 auf. Mit einem bunten Programm präsentieren sich Hamburgs Angebote für Familien am 6. September in der ganzen Stadt. Alle Themen des Familienalltags sind gefragt: Beratung und Unterstützung, Bildung und Betreuung, Spiel und Sport sowie Kunst und Kultur.

Beim Angebot ist Ihre Kreativität gefragt: z. B. musizieren, basteln, ein Fest im Außenbereich, Tag der offenen Tür, Infostände, Flohmarkt oder eine Kinder-Olympiade. Ihren Ideen sind keine Grenzen gesetzt! Erlebnisparkours, Bewegungsspiele, Theater, Konzerte, Workshops, Vorträge, Schnupperkurse, alles ist möglich – natürlich auch im digitalen Format. Wichtig: Alle Angebote müssen für die Gäste kostenlos sein. Kommerzielle Angebote sind nicht möglich.

Als Einrichtung, Verein oder Initiative stellen Sie Ihr Angebot an Ihrem eigenen Standort im Stadtteil vor. Dort sind die Familien zu Hause. Die größte Aufmerksamkeit erhalten Sie, wenn Sie sich mit anderen vor Ort zusammenschließen und Ihr Angebot gemeinsam präsentieren.

Ihre nächsten Schritte



1. WIR SIND DABEI

Diskutieren und entscheiden Sie in Ihrem Team, mit welchem Angebot Sie sich am Hamburger Tag der Familien 2025 präsentieren wollen. Schließen Sie sich auch gern in Ihrem Quartier zusammen und bieten Sie gemeinsam etwas an. Sobald die ersten Anmeldungen bei uns eingegangen sind, werden diese auf hamburg.de/go/familientag veröffentlicht.



2. WIR MELDEN UNSER ANGEBOT AN



Tragen Sie Ihr Angebot bis zum 03.06.2025* bei lamapoll.de/tdf25 ein. Damit ist es angemeldet.

NEU: Ihr Angebot wird in die gedruckten Programmflyer

aufgenommen, die vor den Sommerferien an allen Hamburger Grundschulen und Kitas verteilt werden.

Wie bisher wird es auch im Online-Veranstaltungskalender veröffentlicht.

* Natürlich bleibt eine Anmeldung nach dem 03.06.2025 möglich. Sie kann aber bei den gedruckten Programmflyern nicht mehr berücksichtigt werden.

3. WIR BEREITEN UNS VOR

Organisieren Sie Ihr Angebot. Die Sozialbehörde sorgt für Ankündigung und Werbung im Internet, in Social Media, in der Hamburger Presse und im öffentlichen Raum. Und Sie erhalten für Ihre Öffentlichkeitsarbeit digitale Werbemittel sowie ein Paket mit Plakaten, Flyern und Giveaways.



Für Vielfalt und Diversität

Die Angebote für Familien in Hamburg sind breit gefächert und für alle da! Denn alle Kinder haben die gleichen Rechte. So ist es in der UN-Kinderrechtskonvention festgelegt.



Die Kinderrechte gelten für jedes Kind, ganz egal aus welchem Land es kommt, in welchem Land es lebt, welche Hautfarbe es hat, welches Geschlecht es hat, welche Sprache es spricht, welcher Religion es angehört, ob es eine Behinderung hat, ob es arm oder reich ist oder wer seine Eltern sind und was sie machen.

Dies verpflichtet uns, alles dafür zu tun, dass die Kinder in unserer Stadt in ihrer Vielfältigkeit und Vielseitigkeit von Anfang an die Chance haben, dabei zu sein, zu lernen, sich mit allem, was sie als Persönlichkeiten ausmacht einzubringen und sich weiterzuentwickeln.

Zeigen Sie mit Ihren Angeboten am Hamburger Tag der Familien, wie Sie Offenheit für alle in der Praxis umsetzen, welche Wege Sie finden, alle Kinder und Familien teilhaben zu lassen. Bunt, fröhlich und gemeinsam!

**Gib mir
deine Hand!**





Noch Fragen?

RUFEN SIE AN ODER SCHREIBEN SIE UNS!

Das **Organisationsbüro** für die Sozialbehörde ist:

bfö Büro für Öffentlichkeitsarbeit e.K.

Nagelsweg 16, 20097 Hamburg

E-Mail tdf@bfoe-hh.de

Tel. 040 80905590



Fotos: Julia Franklin Briggs



Die wichtigsten Spielregeln

- Sie präsentieren Ihr Angebot in Ihren eigenen Räumen oder zusammen mit anderen Akteurinnen und Akteuren als Kooperation an einem gemeinsamen Ort.
- Kernzielgruppe sind Familien mit Kindern im Alter von 0 bis 12 Jahren. Wenn Sie ein Angebot für ältere Kinder vorstellen möchten, sind Sie herzlich eingeladen.
- Sie sind selbst für Vorbereitung und Durchführung Ihres Beitrags verantwortlich.
- Die Kernzeit für Ihre Angebote soll zwischen 11 und 18 Uhr liegen. Sie können auch gerne andere Zeiten wählen.
- Ihre Angebote müssen für die Teilnehmenden kostenlos sein. Speisen und Getränke können zum Selbstkostenpreis abgegeben werden.
- Kommerzielle Angebote sind nicht möglich (gewerbliche Verkaufsangebote, Gewinnspiele, Versicherungsvertrieb etc.).
- Die Sozialbehörde sorgt für die zentrale Ankündigung und Bewerbung des Tages.
- Sie erhalten digitale Werbemittel und ein kostenloses Werbepaket.

Eine detaillierte **Checkliste** finden Sie zum Download auf der Seite [hamburg.de/go/familietag](https://hamburg.de/go/familihtag)

Herausgeberin

Behörde für Arbeit, Gesundheit, Soziales,
Familie und Integration (Sozialbehörde)
Referat für Öffentlichkeitsarbeit
Hamburger Straße 47
22083 Hamburg

