

# Übersicht über Maßnahmen, Sepsis zu erkennen und weiter zu sensibilisieren

## 1. Material: Plakat „Sepsis erkennen“

- Zielgruppe: Die allgemeine Bevölkerung
- Autor/Autorin: SepsisWissen
- Link: [Link zum Plakat Sepsis erkennen](#)

## 2. Material: Aufklärungsvideo

- Zielgruppe: Die allgemeine Bevölkerung
- Autor/Autorin: Sepsis-Stiftung
- Hintergrund: Mit dem Aufklärungsvideo soll das Bewusstsein für Sepsis verbessert werden
- Link: [Link zum Aufklärungsvideo](#)

## 3. Material: Kitteltaschenkarten

- Zielgruppe: Medizinisches, pflegerisches Personal
- Autor/Autorin: Sepsisdialog der Universitätsmedizin Greifswald
- Hintergrund: Kriterien, die Hinweise auf eine Sepsis geben sowie Sofortmaßnahmen auf einer Karte zum Nachlesen
- Link: [Link zu Kitteltaschenkarten](#)

## 4. Material: One Minute Wonder

- Zielgruppe: Medizinisches, pflegerisches Personal
- Autor/Autorin: Sepsisdialog der Universitätsmedizin Greifswald
- Hintergrund: Symptome und Risikofaktoren einer Sepsis innerhalb einer Minute Wissen auffrischen
- Link: [Link zum One minute wonder](#)

5. Material: Kurzinformation nach einer überstandenen Sepsis

- Zielgruppe: Medizinisches, pflegerisches Personal
- Autor/Autorin: Sepsis Stiftung
- Hintergrund: Patientinnen und Patienten nach einer überstandenen Sepsis unterstützen, um sich von der Erkrankung bestmöglich zu erholen, mit eventuellen Folgeschäden zu leben und zukünftigen Erkrankungen vorzubeugen
- Link: [Link zu Kurzinformation](#)

6. Material: Factsheet

- Zielgruppe: Rettungsdienst
- Autor/Autorin: Daniel Witt & Patrick Krieger
- Link: [Link zum Factsheet](#)